

عنوان مقاله:

نقش تحول دیجیتال در تاب آوری و انعطاف پذیری کسب و کارها در برابر شوک های خارجی

محل انتشار:

سومین همایش ملی و اولین همایش بین المللی سرمایه اجتماعی و تاب آوری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

ساناز نعمتی پرشکوه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک دانشگاه گیلان

میلاhd هوشمندچایخانی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

استفاده شرکت ها از تحول دیجیتال به عنوان عنصری حیاتی برای بهبود تاب آوری و انعطاف پذیری سازمانی می باشد. از جمله مزایایی که می توان برای آن برشمرد، افزایش چابکی و بهبود تجربه مشتریان است که در نهایت می تواند موجب رشد، بقا و حفظ مزیت رقابتی کسب و کار به نسبت سایر رقبا شود. امروزه شرکت هایی در محیط های با درجه آشوب بالا موفق هستند که نسبت به متغیرهای محیطی حساس بوده و به منظور پاسخ مناسب به این تغییرات، چابکی بیشتری از خود نشان می دهند. لذا هدف مطالعه حاضر، بررسی چگونگی تأثیر تحول دیجیتال در تاب آوری و انعطاف پذیری کسب و کارها در برابر شوک های خارجی می باشد و رویکرد این پژوهش، توصیفی با ماهیت کیفی و تشریحی به شمار می رود. در پایان این مقاله با استفاده از بررسی ادبیات و مطالعات حوزه تاب آوری، مدلی متشکل از مجموعه ای از فاکتورهای درونی و بیرونی مبتنی بر تحول دیجیتال برای تحقیقات آتی پیشنهاد می شود.

کلمات کلیدی:

تحول دیجیتال، تاب آوری، مدل کسب و کار، مدیریت بحران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1516565>

