

عنوان مقاله:

واکاوی جایگاه دیالوگ در پژوهش‌های اجتماعی

محل انتشار:

فصلنامه روش شناسی علوم انسانی، دوره 28، شماره 111 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

نادر صنعتی شرقی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور مشهد

خلاصه مقاله:

چندی است مفهوم دیالوگ مورد توجه برخی از پژوهشگران اجتماعی قرار گرفته است. این پژوهشگران با استناد به نظرات مارتین بوبر، میخائیل باختین و دیوید بوهام جایگاه رفیعی برای دیالوگ در تحقیقات اجتماعی قائل شده، بی‌توجهی به آن را مورد انتقاد قرار داده اند و خواستار به وجود آوردن پارادایم جدیدی در عرصه علوم اجتماعی هستند؛ با این حال در عمل، تحقیق‌هایی که با عنوان رویکرد دیالوگیکال انجام شده است، صرفاً رهنمودهای نظریه پردازان دیالوگ را در هنگام مصاحبه با مشارکت‌کنندگان خود به کار بسته اند؛ بدین ترتیب پژوهش‌های یادشده جایگاه دیالوگ را از یک پارادایم جدید به یک ابزار و تکنیک تحقیق کاهش داده اند. در این مقاله، نخست تئوری‌های صاحب نظران عرصه دیالوگ مورد بررسی قرار گرفته و پیامدهای مدعیات این اندیشمندان در عرصه پژوهش اجتماعی صورت بندی شده است. سپس طرح نوینی از یک پژوهش دیالوگیکال ارائه می‌شود؛ طرحی که بر مبنای آن کل پژوهش (و نه تنها بخشی از آن) به مثابه گفت و شنیدی مداوم در نظر گرفته خواهد شد، گفت و شنیدهایی که ارزشمندند و باید در گزارش تحقیق گنجانده شوند.

کلمات کلیدی:

دیالوگ، روش پژوهش دیالوگیکال، مارتین بوبر، میخائیل باختین، دیوید بوهام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1517406>

