

عنوان مقاله:

مقاله علمی - پژوهشی: تحلیل راهبردی توسعه زیست بوم کارآفرینی و کسب و کارهای نوپای حوزه ماهیان گرم آبی

محل انتشار:

مجله علمی شیلات ایران، دوره 31، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

شهرام دادگر - 1- موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

امید جمشیدی - 2- گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، ساری، ایران

حسن علیپور - 3- سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

محمود بهمنی - 1- موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

سید داود حاجی میررحیمی - 4- مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، کرج، ایران

همایون حسین زاده صحافی - 1- موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

محمود حافظیه - 1- موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

ندا علیزاده - 3- سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

رضا نهاوندی - 5- موسسه تحقیقات علوم دامی کشور، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش کاربردی، شناسایی و ارائه راهکارهای توسعه زیست بوم کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا حوزه ماهیان گرم آبی بود که با روش آمیخته (کیفی+کمی) انجام پذیرفت. جامعه آماری در بخش کیفی شامل ۱۲ نفر از خبرگان صاحب نظر بود که به روش نمونه گیری گلوله برفی انتخاب و تا نقطه اشباع نظری داده ها از آنها جمع آوری شد. در بخش کمی نیز جامعه آماری متشکل از کارشناسان و صاحب نظران حوزه شیلاتی و کارآفرینی از سه دسته سیاستگذاران و تصمیم گیرندگان، خبرگان و کنشگران فعال حوزه ماهیان گرم آبی و بهره برداران شیلات بود که ۴۰ مصاحبه و پرسشنامه به روش نمونه گیری دردسترس از آنها تکمیل گردید. در بخش کیفی این تحقیق با استفاده از تکنیک تحلیل محتوای مصاحبه های صورت گرفته، نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدیدها در چارچوب مدل SWOT، شناسایی و در قالب پرسشنامه در اختیار پاسخگویان قرار گرفت و داده ها از آنها جمع آوری شد. نتایج بخش کمی نشان داد که در فضای درونی زیست بوم کارآفرینی و کسب و کارهای نوپای ماهیان گرم آبی، نقاط قوت و در فضای بیرونی نقاط ضعف حاکم هستند. به عبارت دیگر، راهبردهای توسعه این زیست بوم در محدوده راهبردهای رقابتی-تنوع یا راهبرد انطباقی قرار دارد. این راهبردها سعی دارند تا با کاستن از ضعف ها بتوانند حداکثر استفاده را از فرصت های موجود ببرند. در نهایت برای توسعه زیست بوم باید مجموعه راهکارهایی را در هفت بخش تامین نهاد، تولید و تولیدکننده، جمع آوری/فرآوری، توزیع/تدارکات، تامین منابع مالی، بازار/ مشتری و تامین منابع انسانی اتخاذ نمود.

کلمات کلیدی:

Entrepreneurship, Start-ups, Ecosystem, Warm-water fish, کارآفرینی, کسب و کارهای

نوپا, زیست بوم, ماهیان گرم آبی

