

عنوان مقاله:

شناختی بر نقش و تاثیر روابط عمومی بر تکريم ارباب رجوع

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم تربیتی، روانشناسی، مشاوره، آموزش و پرورش (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

احد عباسی - کارشناس روابط عمومی، لیسانس رشته علوم سیاسی، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، دانشگاه پردیس شیراز، شیراز، ایران،

خلاصه مقاله:

روابط عمومی، علم و هنر برقراری ارتباط جهت اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به مخاطبان است. در دنیای امروز، روابط عمومی ها به عنوان عناصر مهمی در ارزیابی و تقویت برنامه ها و پیشبرد اهداف سازمان ها تلقی شناخته می شوند. به عبارت دیگر، روابط عمومی هنر مردم داری است. از وظایف روابط عمومی می توان به برقراری ارتباط صحیح و منطقی با مراجعه کنندگان و همچنین اطلاع رسانی شفاف و روشن و دریافت انتظارات و خواسته های مخاطبان با بکارگیری روش و فنون مختلف را اشاره کرد. روابط عمومی جدید محصول درک ظرفیت ها و استفاده بهینه از تعامل انسانی، رفتار سیستمی و ارتقاء دانش است. روابط عمومی جدید و موثر محصول دانش، مهارت، فضای ارتباطی سازگار و موثر، خدمات پایدار و استفاده از فناوری های جدید است. امروزه اهمیت جایگاه روابط عمومی در توسعه هدف ها و فعالیت های هر سازمان یا نهاد اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی در سطوح گوناگون (محلی، منطقه ای و بین المللی) بر کسی پوشیده نیست. اکنون شرایط و ساختار جوامع به دنبال تحولات گوناگون آنچنان پیچیده شده است که تحقق این اهداف و توسعه فعالیت های هر سازمان به آسانی میسر نخواهد شد. در این راستا بررسی بسیاری از تجارب و شواهد نشان می دهد که با وجود تلاش ها و فعالیت های انجام شده به دلیل عدم حضور روابط عمومی موثر، سازمان ها نتوانسته اند به موفقیت چشم گیری برسند. حتی فعالیت های بسیاری از آنها نیز با شکست مواجه شده است. این در حالی است که وجود روابط عمومی اثرگذار در سازمان ها و شرکت های گوناگون موجب گسترش فعالیت های سازمان از یک سو و جلب افکار عمومی از سوی دیگر می شود. در عصر حاضر با توجه به گسترش فعالیت ها و پیچیدگی خدمات اقتصادی، رقابت شدید در عرصه تولید و خدمات، گسترش روزافزون سازمان های عرضه کننده کالا و خدمات، ارتباطات بسیار فزاینده و پیچیده و بسیاری از عوامل دیگر، برقراری ارتباط سازمان ها با مردم و توجه به دیدگاه و خواسته افراد جامعه ضروری به نظر می رسد. تا آنجا که می توان گفت شرط بقا و دوام هر سازمان، داشتن روابط پویا، عمیق و موثر با مراجعه کنندگان است. با این وصف نقش روابط عمومی در گسترش اهداف و فعالیت های سازمان و برقراری ارتباط با توده های مردم بر کسی پوشیده نیست. البته موفقیت در این امر بستگی به آگاه ساختن مردم از اهداف، برنامه ها، فعالیت ها و نتایج عملکردها از طریق ایجاد، تقویت و حمایت از عنصر روابط عمومی دارد.

کلمات کلیدی:

روابط عمومی، طرح تکريم، ارباب رجوع، سازمان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1517829>

