

عنوان مقاله:

تحلیل وضعیت رقابت پذیری مقصدگردشگری (نمونه مطالعاتی: استان یزد)

محل انتشار:

همایش بین المللی فرصت های سرمایه گذاری شهر تهران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

حمیرا بیکی تفتی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی منطقه ای، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

سمانه جلیلی صدرآباد - استادیار شهرسازی، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مناطق به علت آنکه جاذبه های تاریخی و فرهنگی بسیار دارند غالباً مقاصد گردشگری مهمی محسوب می شوند. شهرها معمولاً جاذبه های متنوع و بزرگی شامل موزه ها، بناهای یادبود، سالن های تئاتر، استادیوم های ورزشی، پارکها، شهرسازی، مراکز خرید، مناطقی با معماری تاریخی و مکان هایی مربوط به حوادث مهم یا افراد مشهور را دارا هستند که خود گردشگران بسیاری را جذب می کند. همراه با توسعه گردشگری در نواحی شهری، برای برآوردن نیازهای گردشگران، خدمات حمایتی بیشتری نظیر رستوران و محل اقامت ساخته می شود، البته بازدید کنندگانی که از خارج شهر می آیند تنها کسانی نیستند که از این امکانات استفاده می کنند و خود مردم شهر هم از زیرساختها بهره مند می شوند (پاپلی و سقایی ۱۳۸۵: ۱۸۹). اگر در صنعت گردشگری تاب اوری در ابعاد مختلف مد نظر قرار نگیرد و برنامه ریزی مناسب به سمت تاب اوری نشود موجب ناپایداری و کاهش کیفیت گردشگری در شهر ها می شود و باعث از بین رفتن هماهنگی و یکدستی در بافت اجتماعی شده و زمینه ی بروز اختلافات و ناامنی را برای شهروندان ایجاد میکند و به جای اینکه صنعت گردشگری باعث درآمد زایی و رونق شهر ها شود باعث از بین رفتن امنیت و اختلاف های رفتاری و عقیده ای بین شهروندان می شود و در نهایت به از هم پاشیدن جوامع بومی و مهاجرت آنها و ترک مکان های گردشگری (مانند بافت های تاریخی در سطح استان یزد) می شود. همچنین اگر به تاب اوری در زمینه ی کالبدی و زیست محیطی توجه نشود موجب الودگی هوا و از بین رفتن جاذبه های طبیعی و مصنوعی گردشگری می شود. مطالعات تاب اوری گردشگری میتواند به توان رقابتی مناطق و جذب سرمایه کمک شایانی نماید و در صورت عدم تحقق رقابت پذیری در زمینه ی گردشگری سرمایه های زیاد منطقه از دست خواهد رفت.

کلمات کلیدی:

گردشگری تاب اور، رقابت پذیری منطقه ای، تحلیل کیفی، استان یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1518727>

