

عنوان مقاله:

ضرورت ها و دست آوردهای ایجاد موزه ملی پوشاک ایران

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج فرهنگ و هنر ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علی محمودی عالمی - استادیار گروه هنر دانشگاه مارلیک نوشهر

مجتبی مرغوب شادکار - دانشجوی کارشناسی ارشد تاریخ هنر ایران باستان، دانشگاه مارلیک نوشهر

خلاصه مقاله:

موزه های امروزی و نسل آینده صرفا موزه هایی با اشیای باستانی داخل ویتترین نخواهند بود. موزه های عصر جدید بیانگر موضوعات متنوع و مورد نیاز جامعه اند که علاوه بر نمایش و دیگر اهداف موزه از جمله آموزش و حفظ آثار، به ارائه راهکارها بر حل معضلات و مشکلات جامعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی میپردازند. یکی از این مسائل مهم در کشور ما از جنبه های تاریخی، فرهنگی و اقتصادی، پوشاک و پوشش است. امر مهمی که با توجه به غنای بسیار زیاد در جوانب ذکر شده و همچنین بستر چند هزار ساله فرهنگ ایرانی و تلاش های صورت گرفته، آن طور که شایسته بوده است به منصف ظهور نرسیده. ایجاد «موزه ملی پوشاک ایران» که یک موزه آموزشی و مادر میباشد میتواند با نمایش با کیفیت سیر تاریخ پوشاک ایران تنوع و زیبایی کم نظیر پوشاک اقوام ایرانی و بها دادن به هنرمندان عرصه طراحی و مد در راستای تفکر اصیل ایرانی این خال فرهنگی را رفته رفته به نقطه قوت بدل کرده و آن طور که شایسته است نقش تاثیرگذار خود را ایفا کند. این مقاله علاوه بر بررسی بایدها ونبایدها در عرصه مدیریت فرهنگی کشور، سعی در بیان ضرورت ها، علل، انگیزه و ثمره ایجاد موزه و نقش آن در ساختن نسل فهیم و پر دانش بواسطه آموزش مستقیم و تاثیرگذار موزه ها، در نمونه موردی به ایجاد موزه ملی پوشاک ایران پرداخته.

کلمات کلیدی:

موزه ملی پوشاک، هویت ملی و فرهنگی، مد و لباس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1519183>

