

عنوان مقاله:

تاثیر رفتار نوآورانه بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی مهارت‌های ارتباطی (مورد مطالعه: کافه بازار)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش‌های علوم مدیریت، دوره 4، شماره 10 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

صونا عمراهی کادیجانی - گروه مدیریت کسب و کار واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مهدی آقاعباسی - گروه مدیریت کسب و کار واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

ارتباطات یک مهارت بسیار مهم در مدیریت و مبنای لازم و ضروری برای مدیریت کارآمد است. یک وجه مهم ارتباط در سازمان و مدیریت ارتباط میان مدیر و کارکنان است. مدیران می‌توانند بادر نظر گرفتن شبکه‌های ارتباطی موثر و بهبود مهارت‌های انسانی از جمله توسعه مهارت‌های ارتباطی، زمینه‌ی مدیریت موثر بر بهبود عملکرد کارکنان و تحقق اهداف سازمانی را تسهیل نمایند. همچنین در دنیای رقابتی امروز، تنها مزیت رقابتی پایدار هر سازمان، نیروی انسانی آن و نقش تمامی آن‌ها در موفقیت سازمان است که این امر از رفتار نوآورانه کارکنان میسر است. هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر رفتار نوآورانه بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی مهارت‌های ارتباطی است. جامعه آماری این تحقیق دربردارنده کارکنان شرکت کافه بازار می‌باشد. حجم نمونه با روش نمونه‌گیری تصادفی ۴۲ نفر بر اساس فرمول کوکران بدست آمده و داده‌ها با پرسشنامه‌های استاندارد جمع‌آوری شده که روایی آن از طریق روایی واگرا و پایایی آن با پایایی ترکیبی و ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شده است. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر گردآوری داده‌ها توصیفی - پیمایشی است. داده‌ها با مدل‌سازی معادلات ساختاری تجزیه و تحلیل شده است. یافته‌ها نشان می‌دهد که تاثیرات متغیر مستقل پژوهش بر وابسته (رفتار نوآورانه بر عملکرد سازمانی) معنی‌دار بوده و متغیر مهارت‌های ارتباطی نقش میانجی بین آنها ایفا می‌کند.

کلمات کلیدی:

رفتار نوآورانه، عملکرد سازمانی، مهارت‌های ارتباطی، کافه بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1519285>

