

عنوان مقاله:

بررسی نقش میانجی گرایانه سواد اطلاعاتی در رابطه اشتیاق شغلی با سکوت سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی یافته های نوین در حسابداری، اقتصاد، مدیریت و بانکداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسنده:

زهرا نوری توپکانلو - گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش از لحاظ روش پژوهش، از نوع توصیفی-همبستگی بود. که در آن رابطه اشتیاق شغلی با سکوت سازمانی در بین کارکنان اداره آموزش و پرورش نیشابور با میانجی گری سواد اطلاعاتی بررسی شد. جامعه آماری در این پژوهش کلیه کارکنان اداره آموزش و پرورش نیشابور (۱۶۰ نفر) می باشد. برای نمونه ی این پژوهش با توجه به محدود بودن تعداد افراد جامعه، در این تحقیق از نمونه گیری صرفنظر گردید و کلیه اعضای جامعه مورد مطالعه قرار گرفت و به روش نمونه گیری تمام شماری به تعداد ۱۶۰ نفر انتخاب شدند و پس از توضیح هدف پژوهش و جلب رضایت آن ها مجموعه ابزار پژوهش که شامل ۳ پرسشنامه است در اختیار آن ها قرار گرفت. در این پژوهش از سه پرسشنامه استاندارد شده استفاده شد: پرسشنامه سواد اطلاعاتی طراحی شده توسط داورپناه و سپامک است (۱۳۸۵)، پرسشنامه اشتیاق شغلی، سالوناوا و شوفلی (۲۰۰۱)، پرسشنامه استاندارد سکوت سازمانی موریسون و میلیکن (۲۰۰۷). داده های جمع آوری شده به وسیله نرم افزار آماری SPSS و AMOS از دو جنبه توصیفی و استنباطی مورد تحلیل قرار گرفت؛ در بعد توصیفی، شاخص های آماری که محاسبه شده، عبارتند از: فراوانی ها، درصدها، میانگین ها و انحراف معیار ها و در بعد استنباطی از روش معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج نشان داد که اشتیاق شغلی افزایش یابد میزان سکوت سازمانی نیز کاهش می یابد. افزایش اشتیاق شغلی باعث بهبود سواد اطلاعاتی کارکنان می گردد. لذا در صورتی که سواد اطلاعاتی افزایش یابد، میزان سکوت سازمانی کاهش خواهد یافت. لذا به طور کلی نقش میانجی سواد اطلاعاتی در رابطه بین اشتیاق شغلی با سکوت سازمانی تأیید می گردد.

کلمات کلیدی:

اشتیاق شغلی، سکوت سازمانی، سواد اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1519954>

