

## عنوان مقاله:

نقش مدیریت شهری در مشارکت اجتماعی شهروندان جهت توسعه گردشگری پایدار

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی تحقیقات پیشرفته در علوم، مهندسی و فناوری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

شادی شریف زاده قزوینی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری

## خلاصه مقاله:

در عصر حاضر مدیریت امور شهرها از نظر وسعت و کثرت جمعیت، بدون دسترسی سریع به منابع اطلاعاتی دقیق و سریع امکان پذیر نیست. "شهر" در معنی کنونی خود صرفاً از تجمع انسانها در محل فیزیکی معینی برای مشارکت در امور به وجود نمی آید بلکه از مجموعه وسیعی از ابنیه و مستحذات و معابر شامل مراکز متعدد مسکونی، بهداشتی، آموزشی، فرهنگی، مذهبی، اقتصادی، تفریحی و غیره تشکیل می شود که در کنار خود لزوم ارائه خدمات وسیع و پیچیده ای به عنوان "خدمات شهری" به وجود آورده است برنامه ریزی برای توسعه شهرها و توزیع و توسعه خدمات شهری به امری تخصصی و پیچیده تبدیل شده است که به مبنای اطلاعاتی وسیع و همه جانبه قابلیت اجرا داشته و در صورت عدم وجود آن اطلاعات، توسعه فیزیکی و بدون برنامه ریزی شهرها، اولین ویرانگر آنان خواهد بود. در حال حاضر منظور از توسعه وسعت آن نیست بلکه عمدتاً توسعه خدمات شهری بر اساس برنامه ریزی های فنی و اصولی است که مهمترین ابزار دسترسی به آن ایجاد پایگاه های اطلاعاتی با شیوه های علمی برای تجدید و احیای اطلاعات و دسترسی به آنهاست. برای دسترسی به چنین اطلاعاتی، جمع آوری اطلاعات به عنوان اولین قدم و ذخیره و نگهداری آن اطلاعات به عنوان قدم دوم و تدوین شیوه های سریع و صحیح دستیابی و استفاده آن به عنوان قدم نهایی مطرح است. اجرای ممیزی شهرها قدم اول و دوم دستیابی به چنین پایگاه های اطلاعاتی بوده و قدم نهایی یعنی استفاده از اطلاعات وسیع و پرحجم از طریق شیوه های دسترسی با انتقال آن به محیطهای کامپیوتری برداشته می شود.

## کلمات کلیدی:

مدیریت شهری، درآمد، پایدار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1520055>

