

عنوان مقاله:

حمایت قانونی از تولیدات مرتبط با مد در قوانین مالکیت فکری ایران و فرانسه

محل انتشار:

مجله حقوق خصوصی، دوره 14، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

ستار زرکلام - استادیار، گروه حقوق خصوصی، دانشگاه شاهد، تهران، ایران

سید امین روح الامینی - کارشناس ارشد، حقوق مالکیت فکری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در حقوق ایران، قانون ثبت علائم و اختراعات مصوب ۱۳۱۰، قانون حمایت از حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸، قانون ثبت علائم، اختراعات و طرح‌های صنعتی مصوب ۱۳۸۶ و لایحه جامع مالکیت ادبی و هنری مصوب ۱۳۹۳ (در صورت فعلیت به صورت قانون لازم‌الاجرا)، به عنوان منبعی عام و قانون ساماندهی مد و لباس مصوب ۱۳۸۵، در این زمینه به مثابه منبع قانونی خاص برای استناد محسوب می‌شوند. در حقوق فرانسه نیز، حمایت از محصولات مربوط به مد، در بازه زمانی ۱۷۹۲ تا ۱۹۰۲، در چارچوب حق مولف و حقوق طرح‌ها و مدل‌ها به طور عام و از سال ۱۹۰۲ به بعد و به ویژه با تصویب قانون جامع مالکیت فکری (کد مالکیت فکری) در سال ۱۹۹۲، ذیل عناوین مختلفی از جمله از آفرینش‌های مرتبط با صنایع فصلی پوشاک و زیورآلات و تولیدات فصلی مورد توجه قانون گذار این کشور قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

آفرینش‌های پوششی، آفرینش‌های زیبایی، حقوق مالکیت ادبی و هنری، حقوق مالکیت صنعتی، مد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1520395>

