

عنوان مقاله:

تحلیل رقابتی قیمت گذاری تبعیض آمیز و حقوق مالکیت فکری

محل انتشار:

مجله حقوق خصوصی، دوره 12، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

سید حسین صفایی - استاد، گروه حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم تحقیقات، تهران، ایران

وحید حسینی سنگانی - دانشجوی دکتری حقوق خصوصی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم تحقیقات، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

قیمت گذاری محصولات و خدمات از ابزارهای اساسی رقابت و یکی از شروط لازم برای یک بازار رقابتی، حق تعیین قیمت به صورت آزادانه برای بنگاه ها است. حقوق رقابت در بسیاری از کشورها قیمت گذاری تبعیض آمیز را جزء رویه های ضد رقابتی اعلام کرده است، در حالی که تحلیل های انجام گرفته، به ویژه در حوزه حقوق مالکیت فکری نشان می دهد بسیاری از اشکال تبعیض قیمت علاوه بر اینکه آثار مخرب بر رقابت ندارد، ممکن است سبب ارتقای رفاه و کارایی اقتصادی شود و منافع آن بیش از زیان هایی است که ممکن است ایجاد شود. در حوزه حقوق مالکیت فکری نظام های مختلف از جمله ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا و ایران رویکردهای متفاوتی اتخاذ کرده اند.

کلمات کلیدی:

حقوق رقابت، حقوق مالکیت فکری، قیمت گذاری تبعیض آمیز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1520429>

