

عنوان مقاله:

تحلیلی بر توسعه "صنایع دستی" راهکاری برای اشتغال پایدار در اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

احمد رضا عسگری - کاردانی امور فرهنگی

خلاصه مقاله:

امروزه که گردشگری بین المللی از مولفه های اصلی در تجارت جهانی و رشد و شکوفایی اقتصادی به شمار می رود، صنایع دستی روستایی ایران نیز می تواند به عنوان رکنی اساسی در اقتصاد گردشگری مورد استفاده قرار گیرد. بر این اساس، می توان با شناسایی و معرفی روستاهایی که قدمتی دیرینه دارند و از ظرفیت ها و فرصت های اقتصادی نیز برخوردارند، گام های موثری در ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی کشور برداشت. تلاش می شود در این نوشتار دلایل لزوم ایجاد روستاهای هدف صنایع دستی عنوان شود و امید است، هدف گذاری و سیاست گذاری ویژه ای برای توجه به روستاها و اهمیت اقتصادی آنها در سال «جهش تولید» از سوی مسئولان امر صورت گیرد. در بخش اقتصاد، عمده هدف های دولت ها متوجه افزایش تولید و درآمد ملی (رشد اقتصادی)، رسیدن به اشتغال کامل و کاهش نرخ بیکاری، ثبات قیمت ها و کاهش نرخ تورم به منظور حفظ قدرت خرید پول ملی، توسعه صادرات و افزایش درآمدهای ارزی به منظور تامین نیازهای ارزی کشور و تسهیل در اجرای برنامه های توسعه و در نهایت توزیع بهتر و عادلانه تر درآمدها برای برقراری عدالت اقتصادی در جامعه است. همچنین دولت ها برای نیل به هدف های خود و دستیابی به توسعه اقتصادی، ناگزیر از اتخاذ سیاست ها و خط مشی های هماهنگ با شرایط و اوضاع و احوال اقتصادی، اجتماعی و ... کشور هستند. در کنار اهداف اقتصادی که تمرکز بر تولید صنایع دستی دارد از دریچه این محصولات می توان به اهداف فرهنگی مستتر در آن هم دست پیدا کرد؛ صنایع دستی کشور می تواند سفیران فرهنگی کشور باشند و غنای فرهنگی و تاریخی کشور را به جهان عرضه کنند؛ این فرآیند در حالی اتفاق می افتد که کشورهای غنی از فرهنگ و تاریخ مانند ایران مصرف کننده محصولات غربی شده اند و کشورهای غربی خواستار صنایع دستی و فرهنگی کشورهای تاریخی

کلمات کلیدی:

صنایع دستی، اقتصاد روستایی، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1521470>

