

عنوان مقاله:

شناسایی ابعاد سختی ها و چالش های کار در صنعت رسانه: یک مطالعه فراترکیب

محل انتشار:

فصلنامه بررسی های مدیریت رسانه، دوره 1، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسنده:

سارا مومنی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت رسانه، دانشکده مدیریت، دانشگاه علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

تهدیدها و چالش های نیروی انسانی با محوریت ابعاد سختی کار در رسانه، اهمیت زیادی دارد. هدف اصلی این پژوهش تحلیل نتایج پژوهش های مرتبط با ابعاد سختی کار در صنعت رسانه با رویکرد فراترکیب است تا از این طریق به سازمان های رسانه ای در برنامه ریزی و مدیریت منابع انسانی کمک شود. روش: استراتژی پژوهش حاضر کیفی، از نظر هدف، بنیادی و از نگاه ماهیت و روش، توصیفی است. در این پژوهش ۱۶۳ منبع مرتبط با موضوع پژوهش بین سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۲ با روش فراترکیب بررسی شده است. یافته ها: در بخش یافته ها، ۳۵ مفهوم، ۱۱ بعد و ۵ چالش اصلی سختی کار در صنعت رسانه شناسایی، استخراج و تبیین و تحلیل شد، نتیجه حاصل از یافته ها به تبیین ۵ تم اصلی منتهی شد. نتیجه گیری: نتایج نشان می دهد که مهم ترین چالش سختی کار در صنعت رسانه «چالش های ماهیت شغل» است. پس از آن، ابعاد سختی کار به ترتیب اهمیت از نظر فراوانی و تاکید در منابع، به «چالش های فرهنگی اجتماعی»، «چالش های اقتصادی»، «چالش های سلامت و بهداشت» و «چالش های استراتژیک» دسته بندی می شود.

کلمات کلیدی:

سختی کار، چالش های کار، کارکنان رسانه، صنعت رسانه، فراترکیب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1521666>

