

## عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی جاذبه های گردشگری در مناطق روستائی

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

داود بهاری - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام یا شهری

## خلاصه مقاله:

چکیده ساختار اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی روستا نیازمند مدلی انطباق یافته با ویژگی ها و ماهیت روستا است؛ با توجه به افزایش تمایل به سفرهای روستایی و به طور کل توسعه گردشگری روستایی ضروری بود تا با بازنگری در فرایند شناسایی، ارزیابی و رتبه بندی روستاهای هدف گردشگری زمینه مدیریت و هدایت مطلوب آن ها تامین شود؛ بر این اساس تدوین طرح شناسایی، ارزیابی و رتبه بندی روستاهای هدف محقق شد. متاسفانه به لحاظ فقدان مدل فراگیر و منطبق، نبود پایگاه آماری روزآمد و فرابخشی بودن گردشگری روستایی، چارچوب استاندارد جهت تصمیم سازی مدیران در راهبری گردشگری روستایی وجود نداشته است؛ هدف این پژوهش شناسایی و اولویت بندی جاذبه های گردشگری در مناطق روستائی می باشد. در همین راستا یاده سازی مدلی فراگیر و پویا بر پایه معیارها و شاخص های علمی جهت شناسایی، ارزیابی و رتبه بندی روستاهای هدف گردشگری کشور، ایجاد پایگاه داده و اطلاعات به هنگام، جهت تصمیم سازی و اقدامات لازم توسعه و راهبری گردشگری روستایی، فرصت سازی جهت الحاق و ایجاد ارزش افزوده در فعالیت های ذاتی روستا همچون کشاورزی و تولید صنایع دستی، درک، هدایت و ارتقا خواسته و سلیقه گردشگران روستایی از تجربه واقعی جاذبه ها و سبک زندگی روستایی، شبکه و منظومه سازی بین روستاهای هدف گردشگری همگن، ایجاد بستری برای تجمیع، پردازش و انتقال بازخوردهای گردشگران و جامعه محلی به سازمان های مدیریت مقصد و نیز ایجاد فضای پویا و رقابتی میان مقاصد گردشگری روستایی به منظور ترغیب فعالیت های توسعه ای مستمر می تواند کارساز باشد.

## کلمات کلیدی:

واژه کلیدی: جاذبه های گردشگری، مناطق روستائی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1521842>

