

عنوان مقاله:

بازنمایی فضای انتزاعی گفتمانهای استعاری روسای جمهور ایران در رقابتهای انتخاباتی (از گفتمان سازندگی تا گفتمان اعتدال)

محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی سیاسی ایران، دوره 5، شماره 5 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

نویسندگان:

علیرضا بناگر - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت دولتی، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران.

داود کیاکجوری - دانشیار، (نویسنده مسئول)، گروه مدیریت دولتی، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

سعید اسلامی - هیئت علمی گروه علوم سیاسی دانشگاه آزاد واحد چالوس

محمدجواد تقی پوریان - استادیار گروه مدیریت دولتی، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر؛ بازنمایی فضای انتزاعی گفتمانهای استعاری روسای جمهور ایران در رقابت‌های انتخاباتی بوده است. تجزیه و تحلیل داده‌ها؛ کیفی از نوع توصیفی-تحلیلی، با استفاده از تحلیل محتوا بوده که اندازه‌گیری داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار مکس کیودا (۲۰۱۸) بوده است. پژوهش از نظر هدف؛ بنیادی نظری و بنیادی تجربی می‌باشد و از نظر گردآوری اطلاعات توصیفی-پیمایشی بوده است. جامعه آماری پژوهش شامل مطالعات انتخاباتی چهار رئیس جمهور: اکبر هاشمی رفسنجانی، سید محمد خاتمی، محمود احمدی-نژاد و حسن روحانی بوده است. درنهایت، با ترکیب و به‌کارگیری از دونظریه استعاره مفهومی لیکاف-جانسون (استعاره‌های ساختاری، جهتی، وجودی) و استعاره انتقادی نورمن فرکلاف به بررسی و تحلیل این دو رویکرد پرداخته و استعاره انتزاعی را از این چهار استعاره استخراج نموده و در قالب مدل مفهومی مورد بررسی قرار داد. استعاره برای سیاست‌مداران ابزار است که بتوانند با تکیه بر آن مفاهیم تجربی روزمره را با تبدیل به یک تصور انتزاعی که براساس تجربیات ملموس‌تر قابل درک بیشتر می‌باشند، ارائه و مخاطبان بیشتری را جذب کنند و منجر به پیروزی در عرصه‌های سیاسی بخصوص در رقابت‌های انتخاباتی شود.

کلمات کلیدی:

فضای انتزاعی، گفتمانهای استعاری، روسای جمهور، رقابتهای انتخاباتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1522007>

