

## عنوان مقاله:

بررسی قالی ویلهلم دوم با رویکرد نشانه شناسی و بینامتنیت

## محل انتشار:

پنجمین همایش ملی دستاوردهای علمی پژوهشگران، دانش آموختگان و دانشجویان فرش ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

مریم رکنی زاده - کارشناس ارشد پژوهش هنر

## خلاصه مقاله:

قالی های تصویری ایران با موضوعات غربی که در دوره قاجار پدیدار شدند حامل بار معنایی و هویتی و فرهنگی ایرانی بودند که معیارهای زیست محیطی و بومی و معناهای هویتی و تاریخی و تأثرات بینا فرهنگی در آنها گنجانده شده بود. در این مقاله به بررسی و تحلیل این دلالت‌های معنایی بینا فرهنگی در طرح و نقشه قالی ویلهلم دوم، با رویکرد نشانه شناسی فردینان دو سوسور و بعد تحلیل بینامتنی پرداخته شده است. پرسش پژوهش حاضر این است که مولفه های بینا فرهنگی در طرح و نقش قالی ویلهلم دوم در دوره قاجار کدامند؟ به این منظور با روش توصیفی- تحلیلی و گردآوری مطالب با روش اسنادی- کتابخانه ای استفاده شده است. در نهایت این نتیجه حاصل شد که قالی تصویری ویلهلم دوم، به دلیل بروز در یک دوران بینا فرهنگی، به عنوان زمینه پژوهش از جایگاه قابل توجهی برخوردار است. که روابط بینا فرهنگی در این قالی، منجر به شکل گیری نظام ساختاری ارزشی جدید شده است.

## کلمات کلیدی:

بینامتنیت، بینا فرهنگی، نشانه شناسی، قالی ویلهلم دوم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1522852>

