

عنوان مقاله:

اهمیت توسعه و ترویج فعالیت های فرهنگی هنری در تقویت هویت ملی

محل انتشار:

جستارنامه فرهنگ و هنر اسلامی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

مجید رفیعیان اصفهانی - دانشگاه علم و فرهنگ، (Dr.BA) دکترای مدیریت گرایش کسب و کار

خلاصه مقاله:

هویت ملی احساس تعلق خاطر فرد به یک ملت است. احساسی که بازتاب خود را در سنت ها، فرهنگ یا زبان یا سیاست نشان می دهد. جوامع انسانی روزه روز تعلقات بیشتری نسبت به جهان پیرامون خود پیدا می کنند. هویت های ملی برابند مقاومت در مقابل فرهنگ های جهانی هستند چرا که قدرت و ظهور بیشتری در برابر جوامع دارند. حال باید ببینیم که وضعیت فرهنگی کشور ما، ایران، در این دوران چگونه خواهد بود و آیا قادر خواهیم بود که هویت فرهنگی و ملی خود را بر اساس نیازها و درخواست های خود شکل دهیم؟ در مقاله حاضر تلاش بر این است تا با استفاده از روش تحلیلی توصیفی، متوجه شویم که آیا راهکارهای دقیق و منسجم و سیاست گذاری صحیح با ترویج فعالیت های فرهنگی هنری می تواند هویت ملی ایرانیان را در مقابل تهاجم فرهنگی در تعارض قرار ندهد و چه عواملی می توانند باعث قوت و بالندگی فرهنگی ما شود.

کلمات کلیدی:

هویت، هویت ملی، تقویت فعالیت های فرهنگی هنری، رسانه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1523260>

