

عنوان مقاله:

رابطه بین خلاقیت هیجانی و باورهای هوشی با خود ارزشیابی مرکزی در دانشجویان

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی فناوری های نوین در تعلیم و تربیت، روانشناسی و مشاوره ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مژده سادات حمیدیان - کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی، گروه روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آیتالله آملی، ایران.

ارسلان خان محمدی اطاقسرا - دکتری روانشناسی، گروه روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آیت الله آملی، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه خلاقیت هیجانی و باورهای هوشی با خود ارزشیابی مرکزی در دانشجویان بود. پژوهش حاضر به لحاظ هدف، از نوع پژوهش کاربردی و به لحاظ شیوه اجرا و نحوه جمع آوری اطلاعات از نوع مطالعات توصیفی با طرح همبستگی است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه دانشجویان زن و مرد مقطع ارشد و دکتری رشته روانشناسی بالینی در دانشگاه شهید بهشتی و تهران به تعداد 348 نفر در سال 1400 بودند. برای تعیین حجم نمونه تحقیق، به ازای هر یک از متغیرهایی که وارد معادله رگرسیون می شوند، می توان دست کم 50 نفر انتخاب نمود (هومن، 1393)؛ بنابراین حجم نمونه با وجود 2 متغیر پیش بین و یک متغیر ملاک یعنی مجموعه 3 متغیری که وارد معادله رگرسیون می شود، به ازای هر متغیر 50 نفر و در مجموع 150 نفر برآورد شد که با روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. ابزار گرد آوری دادها پرسشنامه خود ارزشیابی مرکز جاج و همکاران، پرسشنامه باورهای هوشی دوپیرات و مارین و پرسشنامه خلاقیت هیجانی آوریل و نولز بود. در پژوهش حاضر از روش های آمار توصیفی شامل: میانگین، انحراف معیار، حداقل و حداکثر نمرات و روش های آمار استنباطی شامل: آزمون همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چندگانه با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه 26 استفاده شد. یافته های پژوهش نشان داد که بین خلاقیت هیجانی و باورهای هوشی با خود ارزشیابی مرکزی در دانشجویان ارتباط معنی داری وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون حاکی از آن بود که خلاقیت هیجانی و مولفه های آن بطور مثبت و معناداری خودارزشیابی مرکزی در دانشجویان را پیش بینی می کنند.

کلمات کلیدی:

خلاقیت هیجانی، باورهای هوشی، خود ارزشیابی مرکزی، دانشجویان، تهران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1524119>

