

## عنوان مقاله:

اندازه گیری پاسخ های هیجانی کودکان ۶-۱۰ ساله به داستانها با استفاده از مقیاس هیجانهای زیبایی شناختی

## محل انتشار:

پنجمین همایش ملی فناوری های نوین در تعلیم و تربیت، روانشناسی و مشاوره ایران (سال: ۱۴۰۱)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱

## نویسندگان:

زهرا آقا کریمی  
خاطره برهانی  
ابنس شیندلر  
جولیا کریستنسن

## خلاصه مقاله:

هدف: هیجانهای زیبایی شناختی نوع خاصی از هیجانها هستند که وقتی فرد، محرکی را برای جذابیت یا فضیلت های زیبایی شناختی آن درک و ارزیابی می کند، تجربه می شوند. این هیجانها همراه با احساس لذت یا عدم لذت به شکل ذهنی هستند. مطالعه آزمایشی این تجربیات نیاز به مفهوم سازی و سنجش هیجانهای زیبایی شناختی دارد. مقیاس هیجانهای زیبایی شناختی جزء معدود مقیاسهای معتبر برای سنجش این نوع از هیجانها است که به زبان انگلیسی و آلمانی ساخته و اعتباریابی شده است (شیندلر و همکاران، ۲۰۱۷). هدف پژوهش حاضر اعتباریابی مقیاس هیجان های زیبایی شناختی در کودکان ۶ تا ۱۰ ساله ایرانی است. روششناسی پژوهش: روش مقیاس هیجانهای زیبایی شناختی کودکان شامل ۲۸ هیجان زیبایی شناختی است که فرد می بایست پس از دیدن یا شنیدن یک اثر هنری مشخص کند تا چه اندازه هریک از هیجانها را تجربه کرده است. مطالعه حاضر با گروه نمونه ای با حجم ۲۹۵ نفر از کودکان ایرانی به روش نمونه گیری دردسترس اجرا گردید. کودکان در جلسه ای آنلاین به یک داستان صوتی (۱۵ داستان بطورکلی) که همراه با تصاویری از آن داستان پخش می شد گوش دادند. سپس به همراه آزمونگر به سوالات مقیاس هیجانهای زیبایی شناختی در یک مقیاس اتا ۵ تایی پاسخ دادند و هیجانهای خود را ثبت کردند. یافته ها: برای تعیین همسانی درونی پرسشنامه از روش آلفای کرونباخ و برای تعیین ساختار عاملی آن تحلیل عاملی تاییدی استفاده شد. محاسبه همسانی درونی، آلفای ۰/۸۷ را به دست داد. نتایج حاصل از تحلیل عاملی تاییدی نشان داد که ۴ مدل چهار عاملی شامل عاطفه، خشنودی، شیفتگی و بیزاری بهترین برازش را دارد  $\chi^2 = 649/71$ ،  $DF = 344$ ،  $CFI = 0/92$ ،  $SRMR = 0/09$ ،  $RMSEA = 0/055$ ، نتایج حاکی از اعتبار و روایی قابل قبول نسخه ی فارسی این مقیاس است

## کلمات کلیدی:

هیجان-هیجانهای زیباییشناختی-داستان-مقیاس هیجانهای زیبایی شناختی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1524279>

