

عنوان مقاله:

نگاهی به اخلاق حرفه ای

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی فناوری های نوین در تعلیم و تربیت، روانشناسی و مشاوره ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

حسین چهاردولی - کارشناس زبان و ادبیات فارسی دانشگاه شهید مقصودی همدان

خلاصه مقاله:

یکی از عمده ترین دغدغه های مدیران کارآمد در سطوح مختلف ، چگونگی ایجاد بسترهای مناسب برای عوامل انسانی شاغل در تمام حرفه هاست تا آنها با حس مسئولیت و تعهد کامل به مسائل جامعه و حرفه خود بپردازند و اصول اخلاقی حاکم بر شغل و حرفه خود را رعایت کنند. این مقاله بر آن است تا به مفهوم اخلاق حرفه ای و اهمیت و ابعاد گوناگون آن و نیاز جوامع امروز به اخلاق بپردازد. همچنین به ویژگی های افراد دارای اخلاق حرفه ای مانند احساس مسئولیت ، برتریجویی و رقابت طلبی ، صادق بودن، احترام و تکریم دیگران، رعایت ارزشها و هنجارهای اجتماعی ، عدالت و انصاف، همدردی با دیگران و وفاداری اشاره می شود. در ادامه ، با اشاره به عوامل پایه ای اخلاق حرفه ای، چگونگی اشاعه و ترویج آن در جهت توسعه سازمانی بیان می شود.

کلمات کلیدی:

اخلاق، اخلاق حرفه ای، ترویجی نگری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1524287>

