

عنوان مقاله:

بررسی ترویج الگوی سبک زندگی اسلامی ایرانی در تقویت نقش مدیریتی زنان

محل انتشار:

دومین همایش زن مسلمان ایرانی در آیین الگوی پیشرفت پنجاه ساله (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

کاوه فرهادی - مدرس گروه معارف اسلامی، واحد شهرقدس، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرقدس، ایران

خلاصه مقاله:

مسئله توجه به سبک زندگی از موضوعاتی است که مقام معظم رهبری طی سالیان اخیر آن را مطرح و بر ضرورت توجه به آن تاکید نموده اند. از آن زمان تاکنون موضوع سبک زندگی و به ویژه سبک زندگی اسلامی ایرانی مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است اما در زمینه ترویج الگوی سبک زندگی اسلامی ایرانی در طول زمان توجه کمتری به نقش مدیریتی زنان نسبت به مردان شده است. اسلام مجموعه ای از آموزه های الهی است که مسیر کمال یابی انسان را تبیین می کند. طبیعی است به اقتضای اسلامی بودن جامعه، بر سبک زندگی اسلامی ایرانی تاکید ویژه ای شود و بر این اساس توجه به نقش زن و مادر به عنوان مهمترین عنصر اثرگذار بر تربیت و شکل دهی شخصیت انسان در خانواده و جامعه از اهمیت ویژه ای برخوردار است. نام گذاری روز زن و مادر توسط بنیان گذار جمهوری اسلامی، دلیل محکمی برای نشان دادن راه تعالی بانوان، توسط حضرت امام خمینی (ره) می باشد. در این پژوهش با روش توصیفی و استفاده از منابع کتابخانه ای به تمرکز و بررسی بعد مدیریتی زنان به مثابه سرمایه های انسانی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی کشور پرداخته خواهد شد و با مطرح کردن این پرسش که آیا ترویج الگوی سبک زندگی اسلامی ایرانی می تواند نقش مدیریتی زنان را در خانواده و جامعه تقویت کند؟ در پاسخ به این نتیجه خواهیم رسید؛ با ترویج الگوی سبک زندگی اسلامی ایرانی، زنان می توانند به عنوان یک عنصر فعال و تاثیرگذار در مدیریت و اصلاح ساختار اقتصادی خانواده و جامعه نقش بسزا و تاثیرگذاری داشته باشند و با توانایی بالقوه ی خود خانواده و جامعه را از انحرافات اخلاقی مصون نگه دارند.

کلمات کلیدی:

زنان، مدیریت، اقتصاد، سبک زندگی اسلامی ایرانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1524796>

