

عنوان مقاله:

رونق کارآفرینی شهری بواسطه ارتقاء سرمایه اجتماعی با تاکید بر نقش مدیریت شهری

محل انتشار:

نشریه مطالعات کاربردی در علوم مدیریت و توسعه، دوره 6، شماره 6 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

ساناز تقی زاد فرهمند - فوق لیسانس، مدیریت اجرایی (استراتژیک)، دانشگاه پیام نور مرکز ساوه

خلاصه مقاله:

اشتغال و کسب و کار یکی از وجوه مهم زندگی انسانی در جوامع متمدن محسوب می گردد و کارآفرینی و فراهم آوردن فضای کسب و کار و تجارت و تولید در جوامع شهری یکی از وظایف مهم مدیریت و حاکمیت می باشد. در این ارتباط نقش حائز سرمایه اجتماعی و ارتباطات و شبکه های اجتماعی به جهت انعکاس و بازخورد جامعه از نیاز مشتریان و رضایت از کیفیت محصولات در رونق و شناسایی بازار کارآفرینی و تولید و تجارت در حوزه های مربوطه حائز اهمیت می باشد. سرمایه اجتماعی دارای برداشتی چندوجهی در ادبیات مدیریت می باشد. از یک جهت سنجش مدیریت و از دیگر سو تقویت عملکرد مدیریت. در عصر حاضر سرمایه اجتماعی را برآیند مهمی از کارکرد مدیریت و نیروی محرکه مدیریت قلمداد می نمایند. در این میان مدیریت شهری می تواند با فراهم آوردن فضای مناسب برای تولید و اشتغال و زمینه های رقابت اقتصادی بین تولیدکنندگان و ارائه کنندگان کالا و خدمات با توجه به نیاز ای شهر و شهروندان و همچنین بالا بردن سرمایه اجتماعی و سطح ارتباطات اجتماعی در شهر، سهم موثری در فرآیند کارآفرینی و رونق امر کسب و کار در جوامع ایفا نماید.

کلمات کلیدی:

کسب و کار، مدیریت شهری، سرمایه اجتماعی، کارآفرین، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1524902>

