

عنوان مقاله:

پویشی در مالکیت مدیریت

محل انتشار:

نشریه مطالعات کاربردی در علوم مدیریت و توسعه، دوره 6، شماره 5 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

جواد سالاری اسکری - دانشجوی دکتری گروه حسابداری، واحد سیرجان، دانشگاه آزاد اسلامی، سیرجان، ایران

محمدرضا خضری پور - استادیار گروه حسابداری، واحد سیرجان، دانشگاه آزاد اسلامی، سیرجان، ایران

خلاصه مقاله:

ساختار مالکیت به چهار طبقه مالکیت نهادی، شرکتی، مدیریتی و خارجی طبقه بندی شده است. در این پویش به بررسی مبانی، فرضیه ها و روابط مرتبط در زمینه مالکیت مدیریت است. مالکیت مدیریتی همانند یک سازوکار حاکمیت شرکتی یک نقش نظارتی بر رفتارهای فرصت طلبانه مدیران ایفا می کند. مدیرانی که مالکیت موثری در شرکت دارند، با خطر بالایی نسبت به سرمایه گذاران مواجه هستند. یکی از علل بروز چنین خطری افزایش بدهی های شرکت است. بنابراین، مدیران تمایل دارند که میزان مالکیت خود را برای کنترل سیاست های مالی موثر برای شرکت افزایش دهند. به طور خاص، مدیران تعداد قابل ملاحظه ای از سهام شرکت را برای اجتناب از استفاده بیشتر از بدهی ها و پرداخت سود سهام بالا برای جبران خطر مالی خود نگهداری می کنند.

کلمات کلیدی:

مالکیت مدیریتی، نظریه نمایندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1524911>

