

عنوان مقاله:

تاثیر ویژگی رقابت و همدلی شناختی بر عملکرد شغلی با میانجی فروش انطباقی و تعدیلگر اعتماد بر شهود

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی تحول گرایی در مدیریت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

ناصر آزاد - استادیار مدیریت کسب و کار دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب

اجمین غریبیان - کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار،

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر ویژگی رقابت و همدلی شناختی بر عملکرد شغلی با میانجی فروش انطباقی و تعدیلگر اعتماد به شهود در صنعت پوشاک شهر تهران انجام گرفته است. این پژوهش کاربردی و از نوع توصیفی پیمایشی بوده که به روش نمونه گیری تصادفی تعداد ۲۶۷ نفر از جامعه انتخاب شده اند. تعداد پرسش ها ۲۴ عدد است و بر اساس نتایج به دست آمده، توافق صاحب نظران برای همه ی ۲۴ گویه ی حاضر در پرسشنامه، همه ی گویه ها دارای روایی محتوایی میباشند. آلفای کرونباخ برای تمام متغیرها مقدار بالای ۰/۷ میباشد در نتیجه ابزار از پایایی مناسب برخوردار است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از معادلات ساختاری به کمک نرم افزار AMOS صورت گرفته است. این پژوهش نشان داد که رقابت فروشنده ها با یکدیگر و همچنین با همدلی و اعتماد به احساسات اولیه و شهود خود می توانند تاثیر مثبت و معنا داری بر فروش انطباقی و همچنین عملکرد شغلی و افزایش بهرهوری شغلی داشته باشند.

کلمات کلیدی:

ویژگی رقابت، همدلی شناختی، فروش انطباقی، اعتماد به شهود، عملکرد شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1525089>

