

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت کیفیت فراگیر و مدیریت لجستیک سبز بر عملکرد بازاریابی و عملکرد مالی با نقش میانجی عملکرد محیطی و عملکرد اجتماعی (مورد مطالعه: شرکت پارس خودرو)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی تحول گرایی در مدیریت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمود محمدی - استادیار دانشکده مدیریت، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

ساناز جعفری نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر مدیریت کیفیت فراگیر و مدیریت لجستیک سبز بر عملکرد بازاریابی و عملکرد مالی با نقش میانجی عملکرد محیطی و عملکرد اجتماعی در شرکت پارس خودرو است. روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری مورد مطالعه این تحقیق، کلیه کارکنان شرکت پارس خودرو در سال ۱۴۰۰ می باشد که تعداد آن ۵۲۰ نفر می باشد که بر اساس قاعده سرانگشتی لوهلین (۲۰۰۴)، ۳۰۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. به منظور سنجش متغیرهای مورد استفاده در پژوهش از پرسشنامه اگویانگ منساه و همکاران (۲۰۲۰) استفاده گردید. رویی پرسش نامه توسط صاحب نظران و استاد راهنما تایید شد و پایایی پرسشنامه ها توسط آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل از روش های آماری توصیفی و آمار استنباطی (مدل معادلات ساختاری) استفاده شد. یافته های پژوهش نشان داد که مدیریت کیفیت فراگیر بر عملکرد بازاریابی و عملکرد مالی با نقش میانجی عملکرد اجتماعی تاثیر مثبت و معناداری دارد اما مدیریت کیفیت فراگیر بر عملکرد بازاریابی و عملکرد مالی با نقش میانجی عملکرد اجتماعی تاثیر ندارد. نتایج نیز نشان داد که مدیریت لجستیک سبز بر عملکرد بازاریابی با نقش میانجی عملکرد محیطی و اجتماعی تاثیر مثبتی دارد اما مدیریت لجستیک سبز بر عملکرد بازاریابی و عملکرد مالی با نقش میانجی عملکرد اجتماعی تاثیر ندارد. نتایج نیز نشان داد که مدیریت کیفیت فراگیر بر عملکرد بازاریابی، اجتماعی، مالی و محیطی تاثیر مثبت و معناداری دارد. نتایج همچنین نشان داد که مدیریت لجستیک سبز بر عملکرد بازاریابی، مالی و محیطی تاثیر مثبت و معناداری دارد اما بر عملکرد اجتماعی تاثیر معناداری ندارد. در نهایت نتایج نشان داد که عملکرد بازاریابی، اجتماعی و محیطی تاثیر مثبت و معناداری بر عملکرد مالی دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت فراگیر، مدیریت لجستیک سبز، عملکرد بازاریابی، عملکرد اجتماعی، عملکرد مالی، عملکرد محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1525094>

