

عنوان مقاله:

تاثیر ویژگی های فروشگاه های خرده فروشی بر تجربه لذت بخشی خرید مشتریان (مورد مطالعه: فروشگاه های زنجیره ای سفیر)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی تحول گرایی در مدیریت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سیده معصومه غمخواری - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

سمانه نصیری - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار گرایش مالی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

نگس ابراهیمی - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی تاثیر ویژگیهای هنری فروشگاه های خرده فروشی بر تجربه لذت بخش خرید مشتریان در اوقات فراغت از فروشگاه های زنجیره ای سفیر می باشد. در این پژوهش ویژگیهای فروشگاه های هنری خرده فروشی (تنوع محصول، دکوراسیون فروشگاه، چیدمان محصول جهت دسترسی، موسیقی پخش شده در فضای فروشگاه، کیفیت محصولات ارائه شده، دکوراسیون و ویتترین فروشگاه، عطر و رایحه مناسب فروشگاه، قیمت محصولات ارائه شده، برخورد کارکنان، روشنایی فروشگاه و در دسترس بودن محصولات) به عنوان متغیرهای مستقل و مولفه های تجربه لذتبخش خرید مشتریان (جذب مشتریان، لذت از اوقات فراغت مشتریان، احساس هیجان در بین مشتریان، تجربه یادگیری مشتریان، تجربه ارتباطات و تجربه معاشرت مشتریان) به عنوان متغیرهای وابسته در نظر گرفته شده اند. جامعه آماری تحقیق: از کلیه مشتریان فروشگاه های زنجیره ای سفیر در غرب تهران بوده که تعداد ۳۸۴ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شده و روش تجزیه و تحلیل داده ها از طریق معادلات ساختاری انجام شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که متغیرهای مستقل بر متغیرهای وابسته دارای رابطه مستقیم و معناداری می باشند.

کلمات کلیدی:

تجربه لذت بخش خرید مشتریان، ویژگیهای فروشگاه های خرده فروشی، فروشگاه سفیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1525120>

