

عنوان مقاله:

تاثیر استراتژی بازاریابی پنهان و تکنیک های آن در جذب مشتریان کلینیک های زیبایی در شهر تهران

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی تحول گرایی در مدیریت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

عبداله لیلاهی - کارشناس ارشد مدیریت استراتژیک- دانشگاه پیام نور واحد ری- تهران- ایران

احسان اعدمطلق - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی تاثیر استراتژی بازاریابی پنهان و تکنیک های آن در جذب مشتری کلینیک های زیبایی می باشد. بازاریابی پنهان هر نوع از استراتژی بازاریابی است که در حالت خفا و بصورت پنهانی انجام می شود کارشناسان حوزه بازاریابی بر این باورند که تبلیغاتی موثرتر است که مردم از آن آگاه نباشند. روش های مختلفی برای بازاریابی پنهان وجود دارد که از رسانه های مختلف از فیلم تبلیغاتی گرفته تا اینترنت استفاده می کنند. هدف این مطالعه توضیح مفهوم بازاریابی پنهان و تکنیک هایی می باشد که می توانند در کاربرد این استراتژی در جذب مشتری در کلینیک های زیبایی مورد استفاده قرار گیرد. نتایج حاکی از آن است که تکنیک های غیر مستقیم، تکنیک های ماسک دار، تکنیک های ماسک دار، تکنیک های روباه در جذب مشتری در کلینیک های زیبایی موثر است.

کلمات کلیدی:

بازاریابی پنهان، تکنیک های پنهان، کلینیک های زیبایی، جذب مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1525141>

