

عنوان مقاله:

ارائه مدلی از عوامل موثر و پیامدهای فراموشی هدفمند سازمانی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی تحول گرایی در مدیریت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

فاطمه روزبهانی اکبری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشکده مدیریت، دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

سازمانها برای بهبود جایگاه رقابتی خود، مجبور هستند برای نگهداشت دانش موجود و نیز یادگیری دانشهای نوین مدیریت دانش را به کار گیرند. تلاش سازمان در زمینه مدیریت دانش به دو بخش قابل تفکیک است: نخست، سازمان باید به آنچنان توانمندی دست پیدا نماید تا بتواند دانش نوین را بیاموزد که این بخش را یادگیری سازمانی گویند. دوم، سازمان باید بتواند در برخی از موقعیتهای، دانش سازمانی خود را آگاهانه کنار بگذارد و دانش جدیدی را جایگزین نماید که این بخش نیز فراموشی سازمانی هدفمند نامیده میشود. این پژوهش با مروری بر پژوهشهای انجام شده در زمینه فراموشی سازمانی با هدف ارائه مدلی برای فراموشی سازمانی هدفمند انجام شده است. در این پژوهش عوامل موثر بر فراموشی سازمانی و پیامدهای حاصل از فراموشی سازمانی بررسی شده و مدلی ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

فراموشی سازمانی هدفمند، یادگیری سازمانی، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1525153>

