

عنوان مقاله:

بررسی نقش رهبری دیجیتال بر عملکرد شهرداری یزد

محل انتشار:

نشریه مطالعات کاربردی در علوم مدیریت و توسعه، دوره 7، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

اصغر زارع بنادکوی - کارشناس ارشد مهندسی تجارت الکترونیکی، شهرداری یزد

خلاصه مقاله:

اهمیت موضوع رهبری دیجیتال غیرقابل کتمان است چراکه دیجیتالی شدن صرفاً موضوعی پیرامون فناوری نیست بلکه همه کارکنان و سازمان را تحت تاثیر قرار می دهد. از این رو هر اقدام دیجیتال نیازمند هماهنگی و هم راستایی میان فناوری، فرآیند و کارکنان است. لذا این پژوهش قصد دارد تا به بررسی نقش رهبری دیجیتال بر عملکرد شهرداری یزد بپردازد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و بر اساس ماهیت و روش تحقیق توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش را کلیه مدیران شهرداری یزد تشکیل دادند که تعدادشان ۴۴ نفر بود. جهت گردآوری داده از پرسشنامه محقق ساخت استفاده شد که آلفای کرونباخ آن ۰.۸۳۵ بدست آمد. فرضیه های تحقیق با استفاده از مدل معادلات ساختاری و نرم افزار PLS آزمون شدند. نتایج حاصل از تحلیل داده ها به شرح زیر می باشد. نگرش دیجیتال، سواد دیجیتال، سازگاری و انعطاف پذیری رهبران، چابکی و تجربه گرایی رهبران و تفکر داده محور رهبران بر عملکرد شهرداری یزد تاثیر گذار است. در نتیجه رهبری دیجیتال بر عملکرد شهرداری یزد تاثیر گذار است. در ادامه پیشنهادهایی برای بهبود پژوهش ارائه شدند.

کلمات کلیدی:

رهبری، رهبری دیجیتال، عملکرد، شهرداری، یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1525254>

