

عنوان مقاله:

نقش تجربه و کارکرد روایات رستگاری بخش بر بهزیستی روانشناختی در بزرگسالان ایرانی

محل انتشار:

دوماهنامه طلوع بهداشت، دوره 21، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

احسان زرگر خرازی اصفهانی - *Department of Counseling, Faculty of Humanities, Azad University Khomeini Shahr*

محمد رضا عابدی - *Department of Counseling, Faculty of Education and Psychology, University of Isfahan, Isfahan*

فهیمه نامداریور - *Department of Counseling, Faculty of Humanities, Azad University Khomeini Shahr*

خلاصه مقاله:

مقدمه: پژوهش حاضر با هدف بررسی اثر روایات رستگاری بخش، بر مولد بودن و در نتیجه بر بهزیستی روانشناختی در بزرگسالان ایرانی انجام شد. علاوه بر این رابطه بین خود رستگاری بخش و مولد بودن با بهزیستی روانشناختی نیز بصورت جداگانه بررسی گردید. روش بررسی: جامعه پژوهش را کلیه بزرگسالان ۲۲ سال تا ۶۵ سال که دارای تحصیلات کارشناسی و بالاتر بودند و از طریق فراخوان در فضای مجازی دعوت شده بود، تشکیل دادند که از بین آنها ۶۶ بزرگسال ایرانی در دامنه سنی ۲۲-۶۵ سال به شیوه نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. ابزارهای این پژوهش شامل پرسشنامه داستان زندگی مک آدامز، مقیاس مولد بودن لویلاو مقیاس بهزیستی روانشناختی ریف بود. روش تحلیل از نوع کیفی-کمی است که تحلیل کیفی بصورت تماتیک و تحلیل کمی از نوع همبستگی پیرسون می باشد. یافته ها: یافته ها نشان داد در جمعیت بزرگسال ایرانی، بین نمرات خود رستگاری بخش و مولد بودن، خود رستگاری بخش و بهزیستی روانشناختی و مولد بودن و بهزیستی روانشناختی رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد ($P < 0/05$). نتیجه گیری: اگر چه بین خود رستگاری بخش و مولد بودن، خود رستگاری بخش و بهزیستی روانشناختی و مولد بودن و بهزیستی روانشناختی رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد ولی جمعیت بزرگسال ایرانی داستان های خود را غالباً در تم رستگاری بخش تعریف نمی کنند، همچنین آنها در آزمون مولد بودن نیز نمرات پایینی را کسب می کنند و در نتیجه بهزیستی روانشناختی پایینی را هم تجربه می کنند، که از ریشه های فرهنگی و تاریخی نشأت میگیرد.

کلمات کلیدی:

Psychological Well-Being, Generativity, Redemption Narratives, بهزیستی روانشناختی، مولد بودن، روایات رستگاری بخش.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1525458>

