

عنوان مقاله:

تاثیر اماکن مذهبی بر هوش معنوی گردشگران؛ مطالعه موردی: حرم مطهر رضوی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های گردشگری و توسعه پایدار، دوره 5، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

محمد لطف الهی - فارغ التحصیل کارشناس ارشد رشته گردشگری مذهبی، دانشگاه علم و فرهنگ تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تعیین تاثیر اماکن مذهبی بر هوش معنوی گردشگران (مطالعه موردی حرم مطهر رضوی) صورت گرفت. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش گردآوری داده ها توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه گردشگران شهر مشهد در سال ۱۴۰۰ است که حجم نمونه مورد نیاز با استفاده از فرمول کوکران، ۳۸۴ نفر محاسبه شد که به روش نمونه گیری غیراحتمالی در دسترس انتخاب شدند. ابزار گردآوری در این پژوهش، پرسشنامه استاندارد بوده است که پایایی این پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ تایید شد. جهت تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از روش مدلسازی معادلات ساختاری توسط نرم افزار لیزرل استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان دهنده تاثیر قوی بازدید از مکان مذهبی بر هوش معنوی است، همچنین براساس نتایج تحقیق مشخص شد که بازدید از مکان مذهبی بر هر چهار بعد هوش معنوی گردشگران تاثیر دارد؛ و از بین این چهار بعد تاثیر بازدید از مکان مذهبی بر آگاهی متعالی گردشگران، نسبت به سه بعد دیگر بیشتر است. به نظر می رسد بازدید از مکان مذهبی با جستجوی روحانی-وجودی، فرد را به سوی نیروی ماورایی پیش می برد؛ بنابراین به گردشگران کمک میکند که به چشم اندازی درونی دست پیدا کند و به سفری فراتر از زمان و مکان روند و به هوش معنوی دست یابند، این موضوع می بایست مورد توجه برنامه ریزان و سیاست گذاران گردشگری در کشور قرار گیرد تا با برنامه ریزی مناسب به معنویت در گردشگری توجه ویژه صورت گیرد.

کلمات کلیدی:

اماکن مذهبی، هوش معنوی گردشگران، معنویت در گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1525720>

