

عنوان مقاله:

راهکار های ارتقای خلاقیت در سازمان ها با رویکرد عملکرد سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

اکرم مویدی - پژوهشگر و نویسنده شهرداری تهران و کارشناسی ارشد امور فرهنگی - مدیریت امور فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران - ایران

خلاصه مقاله:

خلاصه جایگاه خلاقیت به حدی است که می توان گفت مجموعه دستاوردهای فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، علمی، امنیتی و مانند آن در اندیشه و عمل و پیشرفت وسیع تکنولوژی و تجهیزات در همه موضوعات، حاصل خلاقیت است نه تکرار، در جا زدن و قانع شدن به وضع موجود، لذا می توان گفت اندیشه های خلاق و نوآور از گذشتگان شروع و به مرور تکمیل و تکمیل تر شده و می شود. چنانچه فرآیند علمی و عملی خلاقیت و نوآوری در سطوح فردی و اجتماعی به درستی طی شود ثمرات آن برای فرد و جامعه آشکار شده و شکوفایی را در موضوعات مختلف به دنبال خواهد داشت. به عبارت دیگر جامعه ای که ابعاد همه جانبه خلاقیت و نوآوری را مد نظر قرار ندهد و یا به صورت ناقص و بخشی و شعاری از آن سود جوید هیچگاه نخواهد توانست تولید علم و شکوفایی در عمل را به چشم ببیند. در حقیقت شکوفایی ثمره و محصول نوآوری و خلاقیت مستمر، فراگیر و واقعی است. هرچه خلاقیت و نوآوری واقعی تر باشد شکوفایی بهتر و ثمراتش بر همگان آشکارتر می شود.

کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: ارتقای خلاقیت، سازمان ها، عملکرد سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1525965>

