

## عنوان مقاله:

طراحی مدل بازتولید سرمایه نمادین برای رهبران در سازمان های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با استفاده از رویکرد مدل سازی ساختاری تفسیری (مورد مطالعه: یک سازمان حوزوی)

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره 8، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

حسن صالحی - دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه لرستان، خرم آباد، ایران

رضا سپهوند - استاد، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه لرستان، خرم آباد، ایران

سید نجم الدین موسوی - دانشیار، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه لرستان، خرم آباد، ایران

## خلاصه مقاله:

بر اساس نظر بوردیو، سرمایه نمادین کلید نفوذ در قلب ها و القای مشروعیت و مقبولیت برای اطاعت دیگران از مدیر است. بر این اساس، هدف از این پژوهش طراحی مدل سرمایه نمادین رهبران در سازمان های فرهنگی ایرانی با رویکرد ساختاری تفسیری (ISM) بود. از این رو، از طریق مطالعات اسنادی و کتابخانه ای، ده عامل بازتولید سرمایه نمادین بر اساس رویکرد تبدیل سرمایه ها جمع آوری شد. در ادامه با اخذ نظر خبرگان دانشگاهی و مدیران فرهنگی این مولفه ها تایید و تصحیح شد و بر اساس نظر مدیران سازمان مورد مطالعه با روش مدل سازی ساختاری تفسیری مدل نهایی در شش سطح ایجاد شد. نتیجه اینکه برای شکل گیری سرمایه نمادین در رهبران سازمان های فرهنگی مهم ترین عامل شایستگی های اوست. در سطوح بعدی خروجی ها و نتایج و سپس کسب افتخارات سازمانی جای دارند که با تبلیغات و برندسازی شخصی می توان زمینه ایجاد دارایی های اقتصادی ملموس و ناملموس، سرمایه اجتماعی (اعتماد، حمایت)، و شهرت را به مثابه ثمره سرمایه نمادین برای رهبر ایجاد کرد. در انتها بر اساس تحلیل MICMAC مولفه های مدل از نظر میزان نفوذ و وابستگی در ماتریس چهارگانه جایابی شدند.

## کلمات کلیدی:

بوردیو، رهبری، سرمایه نمادین، مدل سازی ساختاری تفسیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1526063>

