

عنوان مقاله:

تحلیل اثر سرمایه اجتماعی بر فضیلت سازمانی با نقش میانجی مسئولیت اجتماعی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره 7، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

ناصر سیف الهی - دانشیار گروه مدیریت و اقتصاد دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

فضیلت در سازمان ها به ایجاد، ترویج، حمایت، و پرورش رفتارها، عادت ها، اعمال، و تمایلات رفیع و متعالی از قبیل انسانیت، صداقت، بخشش، اعتماد، و وفاداری در سطح فردی و جمعی دلالت می کند. سرمایه اجتماعی و مسئولیت اجتماعی نیز دو عامل مهم اند که نقش اساسی در سازمانها و جامعه دارند. هدف از این پژوهش تبیین اثر سرمایه اجتماعی بر فضیلت سازمانی با نقش میانجی مسئولیت اجتماعی بود. نوع پژوهش از نظر هدف کاربردی و به لحاظ ماهیت روش کار توصیفی همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش مشتریان بانک تجارت شهر اردبیل بودند. برای جمع آوری داده ها از سه پرسشنامه استاندارد سرمایه اجتماعی، مسئولیت اجتماعی، فضیلت سازمانی استفاده شد. روایی با استفاده از روش تحلیل عاملی تاییدی و پایایی به وسیله آلفای کرونباخ بررسی و تایید شد. جهت تجزیه و تحلیل فرضیهها از روش مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شد. دادهها با استفاده از نرم افزار اس پی اس و اسمارت پی ال اس تجزیه و تحلیل شد. بر اساس یافتههای پژوهش، سرمایه اجتماعی بر فضیلت سازمانی تاثیر مثبت و معنا دار می گذارد و بین ابعاد سرمایه اجتماعی اعتماد تاثیرگذارترین بعد بر فضیلت سازمانی است. مسئولیت اجتماعی نیز بین سرمایه اجتماعی و فضیلت سازمانی نقش میانجی ایفا میکند و بین ابعاد مسئولیت اجتماعی هم بعد اخلاقی بیشترین تاثیر را بر فضیلت سازمانی می گذارد. یافتههای این پژوهش میتواند در حرکت سازمانها به سمت توجه بیشتر به فضیلت گرایی موثر واقع شود.

کلمات کلیدی:

بانک تجارت، سرمایه اجتماعی، فضیلت سازمانی، مسئولیت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1526068>

