

عنوان مقاله:

کارکرد مدیریت دانش در حوزه صنعت و فناوری (مطالعه مروری)

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش در علوم انسانی با محوریت ویژه مدیریت و جهش تولید (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

جواد معدنی - استادیار گروه مدیریت دولتی و گردشگری دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

امروزه در عرصه های مختلف جهانی، مفهوم مدیریت دانش و بکارگیری آن برای تمامی حوزه های علمی، صنعتی، تجاری و فناوری و... معلوم شده است. مقوله مدیریت دانش می تواند بعنوان مزیتی رقابتی مطرح گردد و علاوه بر سرمایه های مادی، سرمایه گرانقدر و با ارزشی مانند سرمایه های فکری را به ارمغان آورد. مدیریت دانش دارای فرآیندهای متعددی است. هر یک از این فرآیندها در زمان و مکان مربوط به خود به کار می روند. یکی از حوزه های مهم در اغلب کشورها که در پیمودن مسیر پیشرفت کشور نقشی راهبردی بر عهده دارد، حوزه صنعت و فناوری است. پژوهش حاضر ماهیتی توصیفی داشته که با استفاده از روش تحلیل اسنادی و مطالعات کتابخانه ای به مرور یافته های مطالعات و پژوهش های مرتبط با مدیریت دانش در این حوزه می پردازد. هدف این مقاله بررسی مدیریت دانش در حوزه ی صنعت و فناوری است که ضمن بیان مبانی نظری مربوط به آن، به بررسی نقش، مزایا و راهکارهای مفید جهت اتخاذ رویکرد دانش محوری در حوزه صنعت و فناوری می پردازد.

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، صنعت، فناوری، مطالعه مروری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1526516>

