

عنوان مقاله:

تحلیل اثرات رهبری مشارکتی بر مشارکت کارکنان با مشتریان، از طریق میانجی مسئولیت اجتماعی و تعامل کاری (مورد مطالعه: شرکت مجتمع فولاد مبارکه)

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش در علوم انسانی با محوریت ویژه مدیریت و جهش تولید (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

حمیدرضا میرکازمی - کارشناسی ارشد برق قدرت

خلاصه مقاله:

مطالعه پیش روی، با هدف بررسی تاثیر رهبری مشارکتی بر مشارکت کارکنان با مشتریان، با میانجیگری مسئولیت اجتماعی و تعامل کاری انجام شده است. روش تحقیق، توصیفی-همبستگی از نوع علی و جامعه آماری، شامل کارکنان شرکت مجتمع فولاد مبارکه با نمونه ای برابر ۱۴۹ نفر با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای از نوع تک مرحله ای بود. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه های رهبری مشارکتی بانجاناهور و همکاران (۲۰۱۸)، پرسشنامه رفتار کارکنان ژاکلون (۲۰۰۵)، پرسشنامه مسئولیت اجتماعی بارون و همکاران (۲۰۰۰) و پرسشنامه تعامل کاری ژاکلون (۲۰۰۵) بود که روایی محتوایی آن توسط تائید و سپس مقادیر پایایی آن ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب برابر با ۰/۷۸، ۰/۸۱، ۰/۷۴ و ۰/۸۰ برآورد گردید. یافته های این مطالعه نشان داد، رهبری مشارکتی بر مسئولیت اجتماعی؛ مسئولیت اجتماعی بر تعامل کاری و تعامل کاری بر مشارکت کارکنان با مشتریان، تاثیر مثبت داشت ($P < 0/001$).

کلمات کلیدی:

رهبری مشارکتی، مشارکت کارکنان با مشتریان، مسئولیت اجتماعی، تعامل کاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1526521>

