

عنوان مقاله:

تحلیل محتوا کتاب روانشناسی پایه یازدهم بر اساس هوش چندگانه گاردنر

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد ازنگاه معلم (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمدرضا درستکار سیانی - آموزگار و کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی، دانشگاه پیام نور

حسین حسنعلی - کارشناس روابط عمومی اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان، دانشجوی کارشناسی ارشد مشاوره مدرسه، دانشگاه آزاد، واحد خوراسگان

امیرحسین خلجی - آموزگار دانشجوی کارشناس ارشد برنامه ریزی درسی، دانشگاه آزاد، واحد الکترونیک

نازنین صادقی قوام آبادی - دانشجو کارشناسی روانشناسی، دانشگاه آزاد، واحد خمینی شهر

نسرين خالديان - آموزگار و دانشجو کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی دانشگاه پیام نور، واحد قروه

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، تحلیل محتوای کتاب روانشناسی پایه یازدهم متوسطه دوم براساس مولفه های هوش چند گانه گاردنر است. برای پاسخ به سوالات، از روش های تحلیل اسنادی یا روش کتابخانه ای و تحلیل محتوا استفاده شد. در این پژوهش جامعه با نمونه برابر بود؛ بطوریکه کتاب روانشناسی یازدهم ۱۴۰۱-۱۴۰۰ به عنوان جامعه و نمونه پژوهش انتخاب گردید. در بخش یافته ها در راستای پاسخ به سوالات پژوهش، کتاب روانشناسی ۲ واحد تحلیل متن و فعالیت تقسیم بندی شد. سپس با روش کد گذاری محوری واحد های تحلیل در ۹ مولفه هوش منطقی-ریاضی، هوش زبانی - کلامی، هوش موسیقایی، هوش دیداری - فضایی، هوش بدنی-جنبشی، هوش درون فردی، هوش برون فردی، هوش طبیعت گرایی و هوش هستی گرایی کد گذاری شدند و نتایج نشان داد؛ بنابراین در قسمت یافته ها نشان داده شد که روانشناسی هوش بین فردی با فراوانی ۷۳، هوش منطقی ریاضی با فراوانی ۷۰، هوش درون فردی با فراوانی ۴۱، هوش دیداری فضایی با فراوانی ۹، هوش بدنی- جنبشی با فراوانی ۷، هوش طبیعت گرایی با فراوانی ۶، هوش هستی گرایی و هوش موسیقایی با فراوانی ۰ به ترتیب رتبه های اول تا هفتم به آن ها اختصاص داده شد. لازم به ذکر است در این پژوهش هوش زبانی- کلامی به دلیل اینکه زبان کتاب روانشناسی فارسی و در تمام متن با دانش کلامی سر و کار دارد لذا این مولفه قابلیت بررسی در این پژوهش را نداشته است.

کلمات کلیدی:

هوش چندگانه گاردنر، کتاب روانشناسی یازدهم، تحلیل محتوا.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1528275>

