

عنوان مقاله:

سواد رسانه ای و حقوق مخاطب در مجازی

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد ازنگاه معلم (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد صمدی - ، دانشجوی کارشناسی آموزش، ابتدایی، دانشگاه فرهنگیان، اردبیل، ایران

محمد عظیمی - استادیار، گروه علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه علاوه بر گسترش فضای مجازی، نیاز آگاه سازی مخاطبان از حقوق خود در فضای مجازی به صورت یک ضرورت درآمده است. آموزش سواد رسانه ای به مخاطبان در عصر کنونی، مفهومی کلی است که به مطالعات رسانه ای، فرهنگی، اجتماعی، تاریخی، سیاسی و تکنولوژی وابسته است و میتوان آنرا به آموزش شیوه های بهتر زندگی کردن در عصر اطلاعات و ارتباطات که به طور خاص در یک جامعه و به طور عام در جامعه جهانی میتوان اطلاق کرد. سواد رسانه ای به عنوان ابزاری برای حمایت مخاطبان مجازی در برابر آثار منفی رسانه های جمعی است که با افزایش سواد رسانه ای آگاهی مخاطبان از حقوق خود در فضای مجازی افزایش می یابد و باعث حفظ حقوقشان میشود. در این مقاله نخست به تحلیل مفهوم سواد رسانه ای و ابعاد گوناگون آن از دیدگاه برخی صاحب نظران در حوزه ارتباطات پرداخته شد سپس به بررسی حقوق مخاطب در مجازی به طور عام و خاص اشاره شده است. گفتنی است که در این مقاله پس از پرداختن به دو مولفه، به بررسی رابطه بین سواد رسانه ای و حقوق مخاطب در مجازی پرداخته شده است که این بررسی نشان داد که هرچه سواد رسانه ای افزایش می یابد، باعث آگاهی و حفظ حقوق مخاطب در فضای مجازی میشود.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، حقوق مخاطب، فضای مجازی، آموزش سواد رسانه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1528529>

