

عنوان مقاله:

بررسی روان شناختی تصویرپردازی های هنری در سوره آل عمران

محل انتشار:

دوفصلنامه قرآن و علم، دوره 16، شماره 30 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

آشورقلیچ پاسه - استادیار گروه زبان و ادبیات عربی دانشگاه زابل

عبدالاحد غیبی - استاد و عضو هیات علمی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان

مسعود باوان پوری - دکتری گروه زبان و ادبیات عربی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان

خلاصه مقاله:

از آنجا که قرآن کریم به زبان عربی نازل شده است و زبان عربی نیز به خودی خود زبانی تصویری است. ازاین رو یکی از وجوه سادگی و قابل فهم بودن بیان قرآن کریم، تصویری و ملموس بودن مفاهیم ذهنی آن است. قرآن کریم به عنوان یک متن ادبی، در شیوه بیان، تمام اسلوب های زبان ادبی را به کار گرفته است که یکی از این ابزارهای بیانی، تصویرسازی هنری با استفاده از تشبیه، مجاز و استعاره است. افزون بر این، هر واژه و هر جمله در کنار معنای لغوی خود، دارای ظرفیت عاطفی و هیجانی ویژه ای متأثر از بازخوردها و نگرش ها است. در پژوهش حاضر تلاش بر آن است تا با استفاده روشی توصیفی تحلیلی، تصویرپردازی های هنری در سوره آل عمران مورد بررسی روان شناختی قرار گیرد. نتایج اولیه حاکی از آن است که تصاویر هنری این سوره با توجه به نوع مخاطب متفاوت است که هریک ظرفیت های عاطفی و هیجانی بالایی دارند. از اهداف مهم هر یک از تصاویر هنری در این سوره، تاثیرگذاری بر مخاطب و زمینه سازی روحی او برای پذیرش حق و انکار باطل است. هریک از این تصاویر می توانند به عنوان ابزاری در جهت سلامت روحی و ارتقای تربیت و اخلاق موثر باشد.

کلمات کلیدی:

قرآن کریم، روان شناختی، تصویرپردازی هنری، آل عمران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1528907>

