

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت صنعت بانکرینگ در ایران

محل انتشار:

دوماهنامه بررسی های بازرگانی، دوره 20، شماره 113 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

زهرا دهدشتی شاهرخ - دانشیار دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده مدیریت و حسابداری

وحید ناصحی فر - دانشیار دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده مدیریت و حسابداری

وحید خاشعی - دانشیار دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده مدیریت و حسابداری

طالب زارع - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشگاه عدالت، دانشکده مدیریت و حسابداری

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی وضعیت و جایگاه صنعت بانکرینگ (سخت رسانی دریایی) ایران در منطقه خلیج فارس و دریای عمان است. این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش ترکیبی (کیفی-کمی) با رویکرد اکتشافی محسوب می شود. جامعه آماری آن شامل دو بخش می باشد، یک قسمت جامعه آماری بخش کیفی شامل خبرگان صنعت بانکرینگ و دیگری که مربوط به بخش کمی مطالعه است شامل مدیران و کارکنان شرکت های فعال در صنعت بانکرینگ ایران است. خبرگان به روش نمونه گیری گلوله برفی و مدیران و کارشناسان شرکت های فعال در صنعت بانکرینگ نیز به روش نمونه گیری سرشماری کامل انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه است که روایی صوری آن از دید خبرگان و روایی سازه آن به کمک روش های آماری به تایید رسید. پایایی پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ بررسی شد. داده ها با بهره مندی از نرم افزارهای SPSS و LISREL تجزیه و تحلیل شدند (دوره زمانی گردآوری داده ها و اطلاعات تحقیق سال ۱۳۹۸). در نهایت یافته های پژوهش روش تکنیک دلفی نشان داد شش متغیر زیرساخت های نرم افزاری و سخت افزاری بندر، تامین و عرضه پایدار سوخت، بهای ارائه خدمات با قیمت رقابتی، تامین و عرضه سایر خدمات جانبی، قوانین و مقررات و مزیت های جغرافیایی بندر، در توسعه صنعت بانکرینگ تاثیر دارند. همچنین نتایج نشان داد صنعت بانکرینگ ایران با توجه به شاخص های شناسایی شده در وضعیت مطلوبی قرار ندارد.

کلمات کلیدی:

بانکرینگ / صنعت بانکرینگ ایران / منطقه خلیج فارس / دریای عمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1529129>

