

عنوان مقاله:

فضای مجازی و تاثیر آن در فرهنگ عمومی

محل انتشار:

مجله مطالعات روانشناسی و علوم تربیتی، دوره 4، شماره 18 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهدی محمودی - استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه پیام نور، ایران

مهدیه حسین - کارشناسی ارشد رشته تاریخ فلسفه آموزش و پرورش، دانشگاه پیام نور مرکز تهران جنوب، ایران

خلاصه مقاله:

تاثیر رسانه‌های مجازی بر فرهنگ عمومی از مباحثی است که موضوع تحقیقات متعددی، در محافل علمی و دانشگاهی بوده است. امروزه پدیده انقلاب اطلاعاتی و ارتباطی و محصول شناخته شده آن یعنی فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی در حال ایجاد تغییرات بنیادین و وسیعی در ماهیت اشکال و ساختارهای سیاسی اجتماعی در جوامع گوناگون است و این امر ذهن پژوهشگران را درباره چگونگی، پیامدها و تاثیرات این تغییرات مشغول داشته است. فضای مجازی بر تمامی عرصه‌های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی جوامع موثر بوده و با توجه به ظرفیتهایی چون سرعت، فراگیری، دسترسی دائم، تعامل دوسویه و چند سویه، فرا مکانی و فرا زمانی توانسته به عنوان ابزاری اساسی و موثر بر روابط میان شهروندان موثر شود و در این مقاله، به تاثیر نقش فضای مجازی بر فرهنگ عمومی میپردازد و سعی می‌کند به این پرسش پاسخ دهد که رسانه‌های جدید با توجه به رشد سریع در میان جامعه قومی ایران به ویژه نسل جوان، در تعامل با فرهنگ عمومی چه آثار و پیامدهایی داشته اند. پژوهش با استفاده از روش توصیفی و مطالعه اسنادی و کتابخانه ای انجام گرفته و در جمع آوری اطلاعات از کتب نشریات مقالات و سایتهای اینترنتی بهره‌گیری شده است. یافته‌های پژوهش نشان میدهد فضای مجازی در صورت نظارت از سوی مسئولین و نهادهای ذیربط و کنترل آن میتواند در تقویت حوزه فرهنگ عمومی، در جهت دهی و تنویر افکار عمومی، افزایش آگاهی بخشی در جامعه، نقشی مهم و بنیادین ایفا نماید.

کلمات کلیدی:

فرهنگ عمومی، هویت ملی، فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1529816>

