

## عنوان مقاله:

بررسی نقش رسانه تلویزیون بر سرمایه اجتماعی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های کاربردی در آسیب های اجتماعی خانواده، سلامت و علوم رفتاری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

مریم الهی زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه فرهنگیان پردیس کوثر یاسوج

معصومه فرخی - دانشجوی کارشناسی آموزش ابتدایی دانشگاه فرهنگیان پردیس کوثر یاسوج

زینب نبکجو - دانشجوی کارشناسی آموزش ابتدایی دانشگاه فرهنگیان پردیس کوثر یاسوج

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی نقش رسانه تلویزیون بر سرمایه اجتماعی میباشد پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نوع روش، کیفی میباشد. روش گردآوری اطلاعات به این صورت است که با مرور منابع و مطالعات کتابخانه ای به عوامل بررسی نقش تلویزیون بر سرمایه اجتماعی پرداختیم. جامعه این پژوهش کلیه منابعی می باشد که در زمینه نقش رسانه تلویزیون بر سرمایه اجتماعی هست بوده و از روش نمونه گیری دردسترس استفاده شده به این صورت که منابعی که در دسترس پژوهشگر بوده به عنوان نمونه در نظر گرفته شده است و به فیش برداری از منابع پرداخته شده است. نتایج کلی حاکی از آن است که سرمایه اجتماعی و ابعاد آن حضور جدی رسانه ها و تلویزیون در جامعه و به خصوص خانواده ها می تواند نشانگر تاثیر رسانه ها در تقویت یا تضعیف سرمایه های اجتماعی باشد. اگر رسانه ها و به خصوص تلویزیون به سرمایه اجتماعی، توجه کافی مبذول دارند و آنها را در برنامه های خود تقویت کنند، موجب افزایش سرمایه اجتماعی در جامعه خواهند گردید.

## کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1530269>

