

عنوان مقاله:

افزایش مقاومت درواترمارکینگ تصاویردیجیتال رنگی با استفاده از تبدیل متعامد والش هادامارد

محل انتشار:

دومین همایش کامپیوتر، برق و فناوری اطلاعات (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محمد رحمتی - دانشگاه آزاد اسلامی واحدزاهدشهر

زهرة فولادپیکر حقیقی - مرکز آموزش علمی کاربردی صنایع مخابراتی راه دور ایران شیراز

خلاصه مقاله:

یکی از موضوع های مهم در عرصه تجارت الکترونیک مساله رعایت قانون حق کپی محصولات دیجیتالی است و اترمارکینگ دیجیتال یکی از روشهایی است که برای حل این مساله ارایه شده است و نسبت به روشهایی مانند رمزنگاری که در حال حاضر برای رفع این مشکل استفاده می شود از امنیت بیشتری برخوردار است در مقاله حاضر الگویی برای اترمارکینگ تصاویر دیجیتال رنگی در حوزه تبدیل ارایه می گردد که بر مبنای تبدیل موجک گسسته و والش هادامارد می باشد تصویر رنگی با استفاده از فضای رنگی YCbCr به سه مولفه رنگی تجزیه می گردد و اترمارک در مولفه رنگی Cb تصویر ذخیره شده کیفیت غیر قابل رویت بودن مقاومت و امنیت آن بدست می آید.

کلمات کلیدی:

واترمارکینگ دیجیتال - اترمارک - تبدیل موجک گسسته - تبدیل والش هادامارد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/153130>

