

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه اجتماعی بیرونی بر قابلیت های پویای سازمانی با تاکید بر نقش میانجی فضای مبادله

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره 7، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

هانیه قادری - دانشجوی دکترا، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

حسین رضایی دولت آبادی - استادیار، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

آذرنوش انصاری - استادیار، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

رقابت در بازارهای صادراتی با چالشهای بسیار همراه است که در اختیار داشتن قابلیت‌های پویا را ضروری می‌سازد. پژوهش حاضر با هدف شناسایی قابلیت‌های پویایی که برای موفقیت در بازارهای صادراتی لازم است و بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بیرونی بر قابلیت‌های پویای شناسایی شده با نقش میانجی فضای مبادله انجام گرفت. پژوهش از نوع آمیخته و شامل دو بخش کیفی و کمی است. برای جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها در بخش کیفی از مصاحبه نیمه ساختاریافته و تحلیل تم استفاده شد. پنج تم فرعی و دو تم اصلی برای قابلیت‌های پویا شناسایی شد. تم‌های فرعی قابلیت‌های بهره‌برداری بازار صادراتی و انعطاف‌پذیری تولید در قالب تم اصلی قابلیت‌های پویای بهره‌برداری قرار گرفت. تم‌های فرعی قابلیت‌های اکتشاف بازار صادراتی، پژوهش و توسعه، و کارآفرینی‌گرایی صادراتی در قالب تم اصلی قابلیت‌های پویای اکتشافی قرار داده شد. جامعه آماری در بخش کمی شرکت‌های صادراتی استان اصفهان بود که در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ به عنوان صادرکننده نمونه انتخاب شده بودند. به دلیل محدود بودن اندازه جامعه، نمونه‌گیری انجام نشد و جامعه آماری به صورت سرشماری بررسی شد. داده‌های پژوهش با استفاده از پرسشنامه جمع‌آوری و به شیوه مدل سازی معادلات ساختاری در نرم‌افزار Smart PLS³ تحلیل شد. نتایج پژوهش نشان داد سرمایه اجتماعی بر قابلیت‌های پویا و فضای مبادله تاثیر مثبت می‌گذارد. همچنین، نقش میانجی فضای مبادله در رابطه بین سرمایه اجتماعی و قابلیت‌های پویا تایید شد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، فضای مبادله، قابلیت پویا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1532067>

