

عنوان مقاله:

راهبرد اقتصادی چین در رقابت هژمونیک با آمریکا در خاورمیانه

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های راهبردی سیاست, دوره 11, شماره 40 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

مجید شرفخانی - دانشجوی دکتری روابط بین الملل، گروه روابط بین الملل، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

رحمت حاجی مینه - استادیار روابط بین الملل، گروه ارتباط و علوم اجتماعی، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمدرضا دهشیری - استاد مدعو گروه روابط بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

از دوران مرکانتالیسم به بعد تجارت بین المللی همواره عرصه رقابت ژئوپلیتیک بوده و نظم بین المللی تک قطبی ایالات متحده که پس از پایان جنگ سرد ظهور یافت، اساسا معماری امنیتی ویژه ای در منطقه استراتژیک خاورمیانه ایجاد نمود تا این کشور بتواند وضعیت موجود را به نفع خود حفظ نموده و سایر قدرت ها ناگزیر بین دو گزینه فعالیت در چارچوب و یا به چالش کشیدن آن، یکی را برگزینند. با توجه به اینکه رقابت ایالات متحده و چین یکی از ویژگی های تعیین کننده نظم بین المللی قرن بیست و یکم می باشد لذا این موضوع در قالب مصون سازی استراتژیک تحت ساختار زنجیره ارزش جهانی مورد بررسی قرار گرفته است. پرسش اصلی این است که راهبرد اقتصادی چین در رقابت با آمریکا در خاورمیانه چیست؟ فرضیه پژوهش به این صورت است که راهبرد اقتصادی چین در رقابت با آمریکا در خاورمیانه، نفوذ هدفمند از طریق موثرترین بخش های زنجیره ارزش جهانی است. یافته های پژوهش بر اساس روش تبیینی- تحلیلی آن است که در نگاه خاورمیانه ای، چین با توجه به تلاش ایالات متحده برای تشکیل جبهه تجاری یکپارچه برای مقابله با دولتی این کشور و به منظور کاهش ریسک امنیت انرژی خود، توجه به امنیت فناوری را با هدف قرار دادن رشد در سلسله مراتب زنجیره ارزش و کسب جایگاه در عالی ترین سطوح آن مدنظر قرار داده است.

کلمات کلیدی:

چین، آمریکا، جنگ تجاری، زنجیره ارزش جهانی، خاورمیانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1532073>

