

عنوان مقاله:

تبیین جامعه شناختی عوامل موثر بر نگرش رای دهندگان نسبت به سیاست گذاری های نهادهای انتخاباتی در شهر رشت: با تاکید بر مجلس شورای اسلامی

محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی سیاسی ایران، دوره 5، شماره 10 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مرتضی شعبانی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

رضا سیمبر - استاد علوم سیاسی و روابط بین الملل دانشگاه گیلان

محمدرضا اخضریان کاشانی - عضو هیات علمی گروه اندیشه سیاسی اسلام، دانشکده معارف و اندیشه اسلامی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق تبیین جامعه شناختی عوامل موثر بر نگرش رای دهندگان نسبت به سیاست گذاری های نهادهای انتخاباتی در شهر رشت است. به منظور تحدید موضوع نهاد انتخاباتی مجلس شورای اسلامی به عنوان یک نهاد قانون گذار انتخاب گردید. روش اصلی این تحقیق پیمایش و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته است. جامعه آماری این پژوهش را کلیه افرادی که واجد رای دادن هستند، تشکیل می دهند که از این تعداد ۴۰۰ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. روش نمونه گیری با توجه به شرایط خاص جامعه در راستای همه گیری گرو نا به صورت غیر تصادفی و در دسترس بود و لینک پرسشنامه ها به صورت اینترنتی از طریق شبکه های اجتماعی پخش گردید. از یافته های مهم این پژوهش می توان به تاثیر مستقیم و مثبت نگرش به نظم اجتماعی و نگرش به مشروعیت قانونی و عقلانی بر نگرش نسبت به سیاست گذاری های نهاد انتخاباتی مجلس شورای اسلامی اشاره کرد. از دیگر نتایج می توان به عدم رابطه بین تحصیلات و نگرش رای دهندگان و رابطه منفی بین سن و نگرش رای دهندگان نسبت به سیاست گذاری های نهادهای انتخاباتی اشاره کرد. هم چنین تفاوت زنان و مردان به لحاظ نگرش بر سیاست گذاری متفاوت بوده و نگرش زنان مثبت تر از مردان بدین لحاظ بوده است.

کلمات کلیدی:

نگرش، سیاست گذاری، نهاد انتخاباتی، رای دهندگان، رشت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1532626>

