

عنوان مقاله:

تاثیر قشربندی های خوزستان بر آگاهی بخشی و مشارکت سیاسی دانشجویان خوزستان بعد از انقلاب

محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی سیاسی ایران، دوره 5، شماره 10 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

محمدرضا علی پور خدادادی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی سیاسی واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران

رضا پریزاد - استادیار گروه علوم سیاسی واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران

محمدحسن الهی منش - استادیار گروه علوم سیاسی واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با استفاده از تکنیک دیمتل، به دنبال طراحی مدل قشربندی های خوزستان بر آگاهی بخشی و مشارکت سیاسی دانشجویان خوزستان بعد از انقلاب می باشد. این پژوهش بر اساس هدف، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها، از نوع تحقیقات آمیخته (کیفی-کمی) می باشد. ابزار جمع آوری داده ها مصاحبه نیمه ساختار یافته بوده و به منظور گردآوری اطلاعات، با روش نظری و هدفمند (گلوله برفی) با تعداد ۱۴ نفر از خبرگان دانشگاه مصاحبه انجام شد. با استفاده از نظرات خبرگان تعداد ۳۴ متغیر، نهایی شدند که مبنای تهیه پرسشنامه اصلی طرح قرار گرفتند. تعداد ۳۷۵ پرسشنامه بین دانشجویان استان خوزستان در سال ۱۳۹۷ توزیع شد. برای تحلیل داده ها از روش تحلیل تم و جهت رتبه بندی مولفه ها و شاخص های تایید شده از بین تکنیک های تصمیم گیرهای چند معیاره، از تکنیک دیمتل تحت بستر نرم افزار Super Decision استفاده شده است. نتایج نشان داد که منزلت و پایگاه بیشترین تاثیر را در افزایش قشربندی جامعه خوزستان دارد و همچنین تحصیلات کمترین تاثیر را در مولفه های قشربندی جامعه خوزستان دارد. شرایط آموزشی بیشترین تاثیر را در افزایش مشارکت سیاسی دانشجویان در جمهوری اسلامی ایران از دیدگاه سیاستگذاری عمومی دارد و همچنین جو عاطفی کمترین تاثیر را در افزایش مشارکت سیاسی دانشجویان در جمهوری اسلامی ایران از دیدگاه سیاستگذاری عمومی دارد.

کلمات کلیدی:

قشربندی های خوزستان، آگاهی بخشی، مشارکت سیاسی، تصمیم گیری چند معیاره، تکنیک دیمتل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1532775>

