

عنوان مقاله:

آموزش سازمانی در یادگیری افراد با توجه به تاثیر هوش معنوی

محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی سیاسی ایران، دوره 5، شماره 10 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسنده:

ساناز علی حسینی - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، مدیر عامل شرکت آموزشی اکسیردانش نوین ایرانیان، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هوش معنوی شامل حس معنا و داشتن ماموریت در زندگی است که باعث درک متعادل از ارزش ماده و معتقد به بهتر شدن دنیا می شود که برای حل مشکلات و مسائل مربوط به معنای زندگی و ارزش ها مورد استفاده قرار می گیرد. کارمندان اغلب حرفه خود را با امید و انتظاراتی ویژه با توجه به هوش معنوی برای رسیدن به بالاترین سطح در سازمان شروع می کنند و اکثر آنها به پیشرفت خود، رسیدن به قدرت، کسب بالاترین مسئولیتها و پاداشها اهمیت می دهند. این تحقیق با تاکید بر سه رویکرد مشخص یادگیری سازمانی رفتاری، یادگیری ادراکی و یادگیری اجرایی کارکنان و با توجه به اثرات هوش معنوی در دو سطح سابقه خدمت (۱۰ و کمتر از ۱۰ سال و بالای ۱۰ سال) با استفاده از روش همبستگی در جامعه آماری کارکنان شاغل در یک سازمان با حجم نمونه ۲۱۹ نفر بررسی شد. با این بررسی ضرایب همبستگی در سطوح سابقه خدمت، بین دو متغیر سکون زدگی در مسیر پیشرفت شغلی و تحلیل رفتگی تحلیل و روابط بین آن مشخص می شود. نتایج نشان می دهد که با افزایش سابقه خدمت ضریب همبستگی به دست آمده کاهش می یابد که این نتیجه با تحلیل رابطه بین دو متغیر اصلی مطابقت دارد و با افزایش سن کارمندان (کارمندانی که سابقه خدمت بالاتری دارند) ضریب همبستگی تحلیل رفتگی و سکون زدگی در مسیر پیشرفت شغلی کاهش یافت که انتظار می رود با افزایش سکون زدگی در مسیر پیشرفت شغلی، تحلیل رفتگی کارمندان افزایش می یابد.

کلمات کلیدی:

آموزش سازمانی، تحلیل رفتگی، میزان همبستگی، هوش معنوی، ناحیه سکون، یادگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1532781>

