

عنوان مقاله:

بررسی مدل تمایل به برقراری ارتباط براساس عزم و خود آرمانی زبان دوم در میان فراگیران فارسی به عنوان زبان خارجی

محل انتشار:

پژوهشنامه آموزش زبان فارسی به غیر فارسی زبانان، دوره 11، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

علی درخشان - دانشیار گروه زبان و ادبیات انگلیسی، دانشگاه گلستان

جلیل فتحی - نویسنده مسئول، دانشیار گروه زبان و ادبیات انگلیسی و زبان شناسی، دانشگاه کردستان

سعید نورزاده - استادیار گروه زبان انگلیسی، دانشگاه دامغان

خلاصه مقاله:

به دلیل نقش کلیدی آن در بهبود توانش ارتباطی فراگیران، تمایل به برقراری ارتباط در حوزه ی فراگیری زبان دوم، موردتوجه ویژه ای بوده است. در این راستا، تحقیقات زیادی عوامل اثرگذار بر تمایل به برقراری ارتباط در موقعیت های انگلیسی به عنوان زبان خارجی را مورد بررسی قرار داده اند. با این وجود، این سازه، برروی فراگیران زبان های خارجی دیگر مورد توجه زیادی قرار نگرفته است. به عنوان تلاشی برای شفاف سازی این حیطه تحقیقاتی، پژوهش حاضر به بررسی تأثیرات عزم و خود آرمانی زبان دوم به عنوان عوامل پیش بینی کننده ی تمایل به برقراری ارتباط در میان فراگیران فارسی به عنوان زبان خارجی پرداخت. بدین منظور، تعداد ۱۵۳ فراگیر فارسی به عنوان زبان خارجی، از میان دانشجویان بین الملل دانشگاه کردستان، به مثابه ی شرکت کننده، انتخاب شدند. جمع آوری داده ها با پخش سه پرسشنامه ی تمایل به برقراری ارتباط، عزم، و خود آرمانی زبان دوم، انجام شد. برای تحلیل داده ها و بررسی مدل ساختاری، از روش مدل معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج این تحلیل ها بیانگر این بود که هرچند هردو متغیر به طور معناداری بر تمایل به برقراری ارتباط اثرگذار بودند، تأثیر منحصر به فرد خود آرمانی زبان دوم، در میان فراگیران فارسی به عنوان زبان خارجی، بیشتر از عزم بود. در پایان، پیامدهای این یافته ها موردبحث قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

عزم، خود آرمانی زبان دوم، تمایل به برقراری ارتباط، فارسی به عنوان زبان خارجی، مدل معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1532975>

