

## عنوان مقاله:

مدلسازی اثرات پشتیبانی نهادی و بین المللی دانش در مورد توانایی های رقابتی و بین المللی عملکرد: شواهدی از یک اقتصاد در حال ظهور

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش در حسابداری، مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

زهرا یزدی - کارشناسی ارشد - مدیریت کسب و کار - استراتژی - پیام نور بابل

## خلاصه مقاله:

این مقاله فرایندی را که از طریق آن ابتکارات پشتیبانی نهادی به این امر کمک می کند ، عملکرد بین المللی شرکت ها از اقتصاد کوچک باز مالزی بررسی می کند. ما اثرات علی و مستقیم و غیرمستقیم حمایت نهادی در بین المللی سازی را بررسی می کنیم. (تحرك اطلاعاتی ، آموزشی ، تجاری و پشتیبانی مربوط به کمک های مالی) شرکت ها ما مدلی را برای پرداختن به چگونگی توسعه می دهیم ، ابتکارات حمایت نهادی بر عملکرد صادرات گرا یا به اصطلاح جهانی متولد می شود. از یک نظرسنجی از ۲۵۰ شرکت از مالزی ، بازار نوظهور آسیای جنوب شرقی ، دریافتیم که ابتکارات حمایتی دولت تاثیر قابل توجهی بر عملکرد شرکت ندارند مگر اینکه بر اساس فرآیندهای ابتکارات پشتیبانی دولت ، دانش بین المللی ، تعهد ، قابلیت های رقابتی و عملکرد بین المللی. ابتکارات پشتیبانی دولت نقشی اساسی در شرکت های صادرات گرا از اقتصادهای کوچک باز ( SMOPEC ) در ایفا می کنند عملکرد یک شرکت در بازارهای نوظهور با کمک به تعدادی از کسری های زمینه ای که بین المللی را تعیین می کند. این مطالعه رهنمودهایی را برای سیاست گذاران و مشاغل ارائه می دهد: دارندگان در مورد چگونگی حمایت نهادی می توانند جمع آوری دانش در مورد بین المللی را تسهیل کنند، بازارها ، تعهد به صادرات را افزایش داده و به شرکت ها کمک می کند تا توانایی های رقابتی خود را در بازار صادرات برای موفقیت بیشتر در بازارهای بین المللی.

## کلمات کلیدی:

حمایت دولت، دانش بین المللی، قابلیت های رقابتی، عملکرد بین المللی، بین المللی شدن.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1533391>

